

新疆维吾尔自治区 2025 年度彩票市场 调控资金绩效自评报告

为贯彻落实党中央、国务院关于全面实施预算绩效管理决策部署，根据《财政部关于开展 2025 年度中央对地方转移支付绩效自评工作的通知》（财监〔2026〕1 号）要求，新疆维吾尔自治区财政厅认真组织开展了 2025 年度中央彩票市场调控资金绩效自评，现将自评情况报告如下：

一、绩效目标分解下达情况

（一）中央下达彩票市场调控资金预算和绩效目标情况

1. 下达预算情况。

2025 年度，财政部分批下达新疆彩票市场调控资金项目资金 6004 万元，主要用于彩票销售网点能力提升、改善彩票业务设施、彩票公益属性和社会责任宣传、规范彩票市场秩序等方面，明细如下：

（1）2024 年 11 月，根据《财政部关于提前下达 2025 年彩票市场调控资金预算的通知》（财综〔2024〕46 号），提前下达新疆 2025 年彩票市场调控资金预算 4554 万元。

（2）2025 年 4 月，根据《财政部关于下达 2025 年彩票市场调控资金预算的通知》（财综〔2025〕17 号），下达新疆 2025 年彩票市场调控资金预算 1450 万元。

2. 下达绩效目标情况。

财政部随文下达彩票市场调控资金绩效目标如下：

彩票市场调控资金绩效目标表

(2025 年度)

专项名称		彩票市场调控资金		
中央主管部门		财政部		
省级财政部门		新疆维吾尔自治区 财政厅	省级主管部门	
资金情况 (万元)		年度金额:	6004	
		其中: 中央补助	6004	
		地方资金		
年度 总体 目标	目标 1: 支持基层彩票销售场所发展 目标 2: 促进省际之间彩票市场均衡发展 目标 3: 优化本地区彩票品种及游戏结构 目标 4: 有效规范彩票市场秩序			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	彩票销售额	≥上年销售额 80%
			投注终端数量	≥上年数量 80%
			彩票销售场所数量	≥上年数量 80%
			彩票品种数量	[4, 5]
		质量指标	项目验收合格率	≥90%
			项目按期完成率	≥90%
	时效指标	开设、调整、停止彩票游戏 前向社会发布公告及时率	100%	
		社会效益 指标	彩票公益金筹集量	≥上年筹集量 80%
			延时开奖等彩票销售安全事 故发生率	≤0.1%
	国家彩票公益属性和社会责 任宣传力度		逐步提升	
	当地彩票市场秩序维护情 况, 开展彩票市场日常监管 情况		有效维护市场秩序	
	购彩便利性和舒适性		有效改善	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	彩民满意度	≥90%

(二) 自治区资金安排、分解下达预算和绩效目标情况

1. 自治区资金安排、分解下达预算情况。

2024年11月，自治区财政厅印发《关于提前下达2025年中央彩票市场调控资金预算的通知》（新财综〔2024〕42号）下达资金4554万元；2025年5月自治区财政厅印发《关于下达2025年中央彩票市场调控资金预算指标的通知》（新财综〔2025〕8号）下达资金1450万元，共下达彩票市场调控资金6004万元，其中：自治区福利彩票发行中心（以下简称福彩中心）3174万元，自治区体育彩票管理中心（以下简称体彩中心）2830万元。

2. 自治区分解下达绩效目标情况。

自治区按照中央下达的产出指标、效益指标、满意度指标对绩效目标进行分解，具体如下：

中央彩票市场调控资金绩效目标表（福彩中心）
(2025年度)

项目名称	福利彩票市场调控资金		
所属专项	中央彩票市场调控资金		
中央主管部门	财政部	省级财政部门	自治区财政厅
省级主管部门	自治区民政厅	具体实施单位	自治区福利彩票发行中心
资金情况 (万元)	年度资金总额	3174	
	其中：财政资金	3174	
	其他资金		

<p>总体目标</p>	<p>目标 1: 支持基层彩票销售场所发展</p> <p>目标 2: 促进省际之间彩票市场均衡发展</p> <p>目标 3: 优化本地区彩票品种及游戏结构</p> <p>目标 4: 有效规范彩票市场秩序</p>			
<p>绩效指标</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>彩票销售额</p>	<p>≥ 上年销售额 85%</p>
			<p>投注终端数量</p>	<p>≥ 上年数量 90%</p>
			<p>彩票销售场所数量</p>	<p>≥ 上年数量 90%</p>
			<p>彩票品种数量</p>	<p>[4, 5]</p>
		<p>质量指标</p>	<p>项目验收合格率</p>	<p>≥ 90%</p>
		<p>时效指标</p>	<p>项目按期完成率</p>	<p>≥ 90%</p>
			<p>开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率</p>	<p>100%</p>
			<p>彩票公益金筹集量</p>	<p>≥ 上年筹集量 85%</p>
			<p>延时开奖等彩票销售安全事故发生率</p>	<p>≤ 0.1%</p>
			<p>国家彩票公益属性和社会责任宣传力度</p>	<p>逐步提升</p>
	<p>当地彩票市场秩序维护情况，开展彩票市场日常监管情况</p>		<p>有效维护市场秩序</p>	
	<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>彩民满意度</p>	<p>≥ 90%</p>
	<p>效益指标</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>购彩便利性和舒适性</p>	<p>有效改善</p>

中央彩票市场调控资金绩效目标表（体彩中心）

（2025 年度）

体育彩票市场调控资金				
所属专项	中央彩票市场调控资金			
中央主管部门	财政部	省级财政部门	自治区财政厅	
省级主管部门	自治区体育局	具体实施单位	自治区体育彩票管理中心	
资金情况 (万元)	年度资金总额	2830		
	其中：财政资金	2830		
	其他资金			
总体目标	<p>目标 1: 严厉打击非法彩票赌博活动，联合相关部门开展查处非法彩票，建立市场合格管理协同工作机制，委托第三方开展实体店实地检查，有效规范彩票市场秩序。</p> <p>目标 2: 支持业务创新，积极拓展渠道类型。</p> <p>目标 3: 支持全疆彩票销售场所发展。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	彩票销售额	≥ 上年销售额 85%
			投注终端数量	≥ 上年数量 90%
			彩票销售场所数量	≥ 上年数量 90%
			彩票品种数量	[4, 5]
	质量指标	时效指标	项目验收合格率	≥ 90%
			项目按期完成率	≥ 90%
			开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	100%
	效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量	≥ 上年筹集量 85%
			延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤ 0.1%
			国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升
			当地彩票市场秩序维护情况，开展彩票市场日常监管情况	有效维护市场秩序
			购彩便利性和舒适性	有效改善
满意度指标	服务对象满意度指标	彩民满意度	≥ 90%	

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1. 项目资金到位情况分析。

2025年，中央下达新疆彩票市场调控资金6004万元，资金到位6004万元，到位率100%。其中：2024年11月下达彩票市场调控资金4554万元，资金到位4554万元，到位率100%；2025年4月下达新疆彩票市场调控资金1450万元，资金到位1450万元，到位率100%。

2. 项目资金执行情况分析。

截至2025年12月31日，2025年度中央下达我区彩票市场调控资金6004万元，实际支出使用5585.59万元，预算执行率93.03%，其中：福彩中心实际支出2769.41万元，执行率87.25%，剩余资金主要为政府采购项目合同尾款及质保金，需待设备验收合格后支付；体彩中心实际支出2816.18万元，执行率99.51%。

（二）资金管理情况分析

自治区严格按照《彩票市场调控资金管理办法》等相关规定，依法合规管理使用资金，加快预算执行进度，提高资金使用效益。

1. 资金分配科学性。

自治区财政厅严格按照中央对地方转移支付管理制度及《彩票市场调控资金管理办法》等相关规定，根据转移支付资

金的保障内容和使用范围，综合考虑彩票机构上年度销量、销售场所数、彩票品种和结构、机构间平衡系数以及上年度绩效评价得分等因素，采用因素法分配资金，重点用于提升彩票销售场所能力、改善彩票业务设施、支持宣传国家彩票公益属性和社会责任等，突出市场调控资金在渠道建设、终端机购置等业务设施、营销宣传等方面的基础保障作用，推动本地区彩票市场高质量发展。

2. 资金下达及时性。

严格按照资金管理办法等相关规定，在收到资金文件后 30 日内，研究提出资金分配方案，于 2024 年 11 月和 2025 年 5 月，分别印发《关于提前下达 2025 年中央彩票市场调控资金预算的通知》（新财综〔2024〕42 号）、《关于下达 2025 年中央彩票市场调控资金预算指标的通知》（新财综〔2025〕8 号），及时将 6004 万元中央彩票市场调控资金及相应绩效目标分解下达至福彩中心和体彩中心，在规定时间内完成资金和绩效目标分解下达。

3. 资金拨付合规性。

严格按照市场调控资金管理办法和国库集中支付有关规定，按程序向彩票机构拨付市场调控资金。彩票机构使用资金时，提出用款申请，自治区财政厅审核后按规定支出。

4. 资金使用规范性。

根据资金管理办法规定，市场调控资金主要用于改善彩票

业务设施、提升彩票销售场所能力、支持业务创新、规范彩票市场秩序以及支持宣传国家彩票公益属性和社会责任等方面。自治区财政厅指导督促福彩中心和体彩中心严格按照下达预算的科目和项目使用资金，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。

5. 资金执行准确性。

2025 年，自治区财政厅共拨付福彩中心和体彩中心市场调控资金 6004 万元。在预算执行过程中，主动指导督促两个彩票机构依据工作实际制定支出计划，依法依规加快支出进度，按要求完成全年预算执行。截至 2025 年底，执行金额 5585.59 万元，执行率 93.03%。

6. 预算绩效管理情况。

自治区财政厅按照全面实施预算绩效管理的要求，建立健全全过程预算绩效管理机制，按规定科学合理设置绩效目标，下达资金时将绩效目标分解，并对照绩效目标做好绩效运行监控。2025 年 5 月、8 月分别开展了绩效监控，对发现的绩效运行与预期绩效目标偏离情况，及时督促两个彩票机构予以纠正，确保预算执行进度。2026 年 3 月，按照工作安排，组织两个彩票机构认真开展 2025 年度市场调控资金绩效自评工作。

7. 支出责任履行情况。

按照预算管理规定，自治区财政厅收到中央彩票市场调控资金后，及时足额将 6004 万元分解下达至福彩中心和体彩中

心。福彩中心和体彩中心严格按照市场调控资金管理制度，将资金用于彩票销售场所能力提升和业务设施改善、彩票公益属性和社会责任宣传、规范彩票市场秩序等方面，确保资金使用合理、安全。预算资金支付严格按照国库集中支付相关规定执行，涉及政府采购的项目，严格按照政府采购的有关规定，加强政府采购需求管理，依法公开政府采购信息，促进市场主体平等参与竞争，确保政府采购活动的规范、透明。

（三）总体绩效目标完成情况分析

1. 支持基层彩票销售场所发展。

根据“支持基层彩票销售网点发展”的工作思路，结合2025年工作计划，为销售网点配置新款终端机，进一步改善销售设备性能，提升购彩便利性。

2. 促进地区之间彩票市场均衡发展。

2025年，彩票机构针对现有各类产品的功能和价值定位，打造结构合理、定位清晰、销量均衡、协同发展的完善产品体系。合理布局不同渠道发展特点的产品，满足购彩者的差异化需求。

3. 优化本地区彩票品种及游戏结构。

2025年，福彩中心为维护国家彩票公益形象和公信力，提升福利彩票的品牌影响力，践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，在疆内列车、地铁、高铁站等渠道开展国家彩票公益宣传、福利彩票品牌推广及市场营销宣传，提

升公众对福利彩票的认知度、美誉度、参与度。

4. 有效规范彩票市场秩序。

持续规范彩票市场秩序，净化彩票市场环境，促进彩票事业持续健康良性发展。一是持续开展打击非法彩票行动。加强打击非法彩票工作专题培训，定期组织各层级工作人员及销售网点开展全面排查，确保各销售场所成为打击非法彩票的“桥头堡、宣传栏”。二是做好监督检查工作。以开展市场调研、新游戏上市培训、派奖促销活动等为契机，持续做好打击非法彩票宣传工作监督检查。三是加强人员培训。加强对业务员、代销者销售合规培训，强化未成年人不得购彩意识。

（四）绩效指标完成情况分析

1. 产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

a. 彩票销售额指标，财政部随文下达指标值为 \geq 上年销售额 80%。2024 年销售 164.88 亿元，2025 年全区彩票销售额 170.63 亿元，实际完成上年销售额的 103.49%，完成率 129.36%，偏差率为 29.36%。偏差原因：持续优化彩票结构，加大市场推广力度，促进销量提升。

b. 投注终端数量指标，财政部随文下达指标值为 \geq 上年数量的 80%。2024 年全区彩票销售终端机数量共 8169 台，2025 年共 8742 台，实际完成上年数量的 107.01%，完成率 133.77%，偏差率为 33.77%。

c. 彩票销售场所数量指标，财政部随文下达指标值为 \geq 上年数量的 80%，2024 年全区彩票销售网点数量共 8078 家，2025 年共 8592 家，实际完成上年数量的 106.36%，完成率 132.95%，偏差率为 32.95%。

d. 彩票品种数量指标，财政部随文下达指标值为 [4, 5]，实际完成 5 个，完成率 100%，偏差率为 0%。

上述指标偏差原因：2025 年新疆体彩中心继续做好基础设施建设。优化渠道结构，深入挖掘市场潜力，进一步拓展新渠道，提升网点形象，推动渠道精细化管理。在欧洲杯这一全球瞩目的体育盛事期间，彩票市场迎来了销售旺季。为了能高质量完成彩票销售任务，体彩中心积极采取行动，从硬件设施层面发力，终端机和销售场所数量实现了大幅度增加。

（2）质量指标。

项目验收合格率。财政部随文下达项目验收合格率指标，指标值为 \geq 90%，实际完成 100%，完成率 111.11%，偏差率 11.11%。超额完成的原因是：**一是**筑牢标准体系。结合行业最新规范，制定了更为细致、严格的质量标准体系，实现项目全流程全覆盖，为执行提供了清晰可量化的质量红线，确保成果有据可依；**二是**严抓过程管控。强化全过程监督，建立科学规范的需求变更管理机制。对变更实施严格评估与分级控制，并动态调整资源配置，确保项目在变中求稳、稳中求质，顺利达成预期目标。

（3）时效指标。

a. 项目按期完成率。财政部随文下达项目按期完成率指标，指标值为 $\geq 90\%$ ，实际完成100%，完成率111.11%，偏差率11.11%。一是计划先行。制定精准实施计划，科学排布项目节点；二是管理高效。强化全生命周期项目管理，统筹调配资源要素；三是风控到位。严格把控流程各环节，做实做细风险防控，确保项目建设高质量、零瑕疵交付。

b. 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率。财政部随文下达开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率指标，指标值为100%，实际完成100%，完成率100%，偏差率0%。

（4）成本指标。

财政部下达的绩效目标未设定成本指标。

2. 效益指标完成情况分析。

（1）经济效益指标。

财政部下达的绩效目标中未设定经济效益指标。

（2）社会效益指标。

a. 彩票公益金筹集量指标，财政部随文下达指标值为 \geq 上年筹集量80%，2024年筹集彩票公益金42.91亿元，2025年筹集44.11亿元，实际完成上年筹集量的102.8%，完成率128.5%，偏差率为28.5%。偏差原因：彩票销售量增长，按比例计提的彩票公益金筹集量也随之增长。

b. 延时开奖等彩票销售安全事故发生率。财政部随文下达延时开奖等彩票销售安全事故发生率指标，指标值为 $\leq 0.1\%$ ，实际完成 0%，完成率 100%，偏差率 0%。

c. 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度。财政部随文下达国家彩票公益属性和社会责任宣传力度指标，指标值为逐步提升，实际完成 100%，完成率 100%，偏差率 0%。

d. 当地彩票市场秩序维护情况，开展彩票市场日常监管情况。财政部随文下达当地彩票市场秩序维护情况，开展彩票市场日常监管情况指标，指标值为有效维护市场秩序，实际完成 100%，完成率 100%，偏差率 0%。

e. 购彩便利性和舒适性。财政部随文下达购彩便利性和舒适性指标，指标值为有效改善，实际完成 100%，完成率 100%，偏差率 0%。

（3）生态效益指标。

财政部下达的绩效目标未设定生态效益指标。

（4）可持续影响指标。

财政部下达的绩效目标未设定可持续影响指标。

3. 满意度指标完成情况分析。

彩民满意度指标，财政部随文下达彩民满意度指标，指标值为 $\geq 90\%$ ，实际完成 98.27%，完成率 109.19%，偏差率 9.19%。超额完成的原因是：一是彩票销售网点工作人员服务意识显著提升，能够为彩民提供专业、热情、周到的规范化服

务；二是线上平台客服响应及时、处置高效，快速解决用户咨询与诉求；三是运营管理更加公开透明，购彩渠道持续优化，整体便捷度与体验感明显改善，有效提升了彩民满意度。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（一）偏离绩效目标的原因

1. 偏离的绩效目标。

（1）完成率超出 30%及以上指标如下：

a. 投注终端数量指标，财政部随文下达指标值为 \geq 上年数量的 80%。2024 年全区彩票销售终端机数量共 8169 台，2025 年共 8742 台，完成率 133.77%，偏差率为 33.77%。偏差原因：一是销售渠道持续拓展，全年新增在售门店 1271 个，其中实体门店增加 1046 个，单即开门店增加 225 家；二是今年即开票供应量对比去年，恢复正常并有所提升，充足的供应量满足了市场需求。即开户外卖场的增加配合全年新票上市和丰富种类即开票可供选择，吸引了大量购彩者。

b. 彩票销售场所数量指标，财政部随文下达指标值为 \geq 上年数量的 80%，2024 年全区彩票销售网点数量共 8078 家，2025 年共 8592 家，完成率 132.95%，偏差率为 32.95%。偏差原因：一是优化布局，推动销售终端由传统街边店向商场、地铁口、景区等高频场景延伸，成功构建多样化消费场景；二是扩大覆盖，凭借网点密度与覆盖范围的双重提升，精准匹配市场需求，有力支撑了场所数量的大幅增长，确保指标高质量达成；

三是 2025 年，彩票机构持续夯实基础设施建设，不断优化渠道结构，深入挖掘市场潜力，积极拓展新增渠道，着力提升网点形象，全面推进渠道精细化管理，持续强化硬件设施保障。

（二）项目实施过程中存在不足和改进措施

1. 项目实施过程中存在不足。通过绩效自评发现存在的主要问题为：一是绩效目标指标值设置科学性有待提高。在数量指标彩票销售额及社会效益指标彩票公益金筹集量指标值设置部分存在评价标准难以量化、指标设置不够全面、不够准确等问题。资金使用绩效目标设置偏重于支出完成率，对渠道提质效果、购彩环境改善等效益类指标量化不足；二是在项目具体实施过程中，项目实施进度滞后，导致预算执行质效未达最优，需结合实际深入整改、持续提升；三是资金使用与市场形势、区域特点的结合不够紧密，精细化管理水平有待提高。项目实施后的效果评估与跟踪问效机制不够完善，对资金使用效益的总结分析和经验提炼不足。

2. 下一步改进措施。一是优化指标阈值，建立阶梯式目标体系。结合渠道布局优化、宣传营销成效、品牌建设推进等实际工作进展，参考过往销售额、公益金筹集量增长规律，科学测算合理增长区间，避免目标设置过高或过低。二是不断加强项目资金使用管理的绩效评价工作。完善绩效目标指标值设置，确保能全面真实反映项目整体情况，强化评价结果运用，将绩效评价结果与资金安排、项目管理、优化调整紧密挂钩。

三是及时总结经验、补齐短板，不断提升市场调控资金使用的精准性和有效性。坚持问题导向、目标导向和结果导向相统一，持续优化资金配置、提升管理效能，以高质量绩效管理推动新疆体育彩票事业持续健康高质量发展。四是进一步强化预算执行主体责任，严格对照年初制定的工作计划和预算安排，细化分解工作任务、制定切实可行的推进举措，坚决杜绝工作推进拖沓、落实不到位等问题。主动对接项目实施各环节，及时协调解决推进中的难点堵点问题，切实加快项目实施和资金支付节奏，确保预算支出计划按期、足额、规范完成，不断提升预算执行质效。

四、绩效自评结果及拟应用和公开情况

（一）绩效自评结果

按照财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）规定，单位自评标准是：预算执行10分、产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分。经自评，2025年度新疆彩票市场调控资金绩效自我评价得分为96.3分，其中，预算执行9.3分、产出指标48分、效益指标29分、服务对象满意度指标10分，自评结果为“优”。

（二）绩效结果应用情况

自治区财政厅将会同彩票销售机构建立绩效管理信息共享机制，及时整理、分析、反馈绩效目标评审、绩效监控意见和绩效评价结果，并将其作为当年预算调整、绩效目标修正、完

善项目管理和安排以后年度预算的重要依据，着力提高绩效意识和财政资金使用效益，切实提高资金使用效率，促进彩票市场健康稳定发展。

（三）绩效自评结果公开情况

按照绩效公开相关要求，我们将通过自治区财政厅门户网站和新疆福利彩票发行中心、新疆体育彩票管理中心门户网站对自评报告进行公开，接受社会监督。

五、其他需要说明的问题

各级巡视、审计和财政监督中未发现问题。

六、附件

中央对地方专项转移支付区域（项目）绩效目标自评表

中央对地方专项转移支付区域（项目） 绩效目标自评表 (2025 年度)

转移支付（项目） 名称	中央彩票市场调控资金			
中央主管部门	财政部			
地方主管部门	自治区财政厅	资金使用单位		新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心
资金投入情况 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/Ax100%)
	年度资金总额:	6004	5585.59	93.03%
	其中: 中央财政资金	6004	5585.59	93.03%
	地方资金			-
	其他资金			-
资金管理情况	情况说明			存在问题和改进措施
	分配科学性	严格按照转移支付管理制度和《中央对地方专项转移支付管理办法》《财政部关于彩票市场调控资金管理办法的通知》规定的范围和标准分配资金。		无
	下达及时性	根据《关于提前下达 2025 年中央彩票市场调控资金 预算指标的通知》（新财综〔2024〕42 号）《关于下达 2025 年中央彩票市场调控资金预算 指标的通知》（新财综〔2025〕8 号）的通知，已严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度规定以及资金管理办法规定下达。		无
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题，资金拨付合规。		无
	使用规范性	严格按照下达预算科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。		无
	执行准确性	严格按照上级下达和本级预算安排的金额执行，规范资金使用范围，做到专款专用，杜绝截留、挪用、挤占情况的发生，不存在执行数偏离预算数较多的问题。		无
	预算绩效管理情况	严格按照上级下达的绩效目标，将资金纳入本级预算绩效管理，并开展绩效监控和绩效评价。		无
	支出责任履行情况	按照财政事权和支出责任划分有关规定，足额安排资金履行本级支出责任，支出责任履行情况良好。		无

总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	目标 1: 支持基层彩票销售场所发展 目标 2: 促进省际之间彩票市场均衡发展 目标 3: 优化本地区彩票品种及游戏结构 目标 4: 有效规范彩票市场秩序				改善销售设备功能, 提高购彩便利性, 提高彩票公益属性和社会责任宣传力度, 践行福利彩票发行宗旨, 传递彩票公益文化, 为保障彩票销售奠定基础。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	彩票销售额	≥ 上年销售额 80%	103.49%	市场培育速率难以预测, 导致 2025 年初对年度福利彩票销售规模的预测趋于保守
			投注终端数量	≥ 上年数量的 80%	107.01%	彩票市场培育速率难以预测, 指标值设定趋于保守
			彩票销售场所数量	≥ 上年数量的 80%	106.36%	彩票市场培育速率难以预测, 指标值设定趋于保守
			彩票品种数量	[4, 5]	5	
		质量指标	项目验收合格率	≥ 90%	100%	
		时效指标	项目按期完成率	≥ 90%	100%	
			开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	100%	100%	
	社会效益指标	彩票公益金筹集量	≥ 上年筹集量 80%	102.8%	彩票销售额完成度高, 根据销量计提缴纳公益金	
		延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤ 0.1%	0%		
		国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	逐步提升	100%		
		当地彩票市场秩序总体情况, 开展彩票市场日常监管情况	有效维护市场秩序	100%		
	满意度指标	服务对象满意度指标	彩民满意度	≥ 90%	98.27%	
			购彩便利性和舒适性	有效改善	100%	
说明	无。					