

# 新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心

## 2023 年度彩票公益金收入

### 绩效评价报告

驰天会咨字[2024]1-0099 号

项目名称: 福利彩票公益金收入

实施单位: 新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心

委托单位: 新疆维吾尔自治区财政厅

评价机构: 新疆驰远天合有限责任会计师事务所

评价年度: 2023 年度

项目名称: 彩票公益金收入

委托单位: 新疆维吾尔自治区财政厅

评价机构：新疆驰远天合有限责任会计师事务所

机构负责人：孙卫红

联系方式：0991-2835917、0991-2831583

通讯地址：新疆乌鲁木齐市天山区新华南路9号汇源大厦13楼

邮政编码：830004

项目评价小组成员：

项目总负责人：孙卫红 注册会计师、注册评估师、高级会计师

项目主评人：冯延萍 注册会计师、注册评估师

项目负责人：腊晓林

项目组成员：赵夏清

邓 强 助理工程师

张 珊 经济师

## 报告摘要

受新疆维吾尔自治区财政厅委托，新疆驰远天合有限责任会计师事务所以第三方社会评价机构的身份，对 2023 年新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心负责筹集的彩票公益金收入开展了绩效评价工作并形成绩效评价报告，评价情况如下：

### 一、基本情况

#### （一）项目背景

中国福利彩票经党中央、国务院批准于 1987 年 7 月 27 日在全国发行销售。“取之于民、用之于民”是发展福利彩票事业的根本出发点，“扶老、助残、救孤、济困”是福利彩票发行宗旨。自福利彩票发行以来，先后上市了“双色球”、“3D”、“7 乐彩”、快开游戏等多款游戏。随着福利彩票发行销售规模不断扩大，全国彩票年销量从最初的 1,700 万元发展到如今的 2,000 多亿元。全国福利彩票累计发行销售 28,402 亿元，为国家筹集公益金 8,497 亿元，创造税收数百亿元。福利彩票公益金使用作为一项暖民心的政治工程、解民忧的民生工程、增民利的发展工程，始终坚持人民属性、国家属性、公益属性，不断增进民生福祉，在推进社会福利事业发展、保障和改善特殊困难群众生活方面发挥了重要作用。

#### （二）项目组织机构及管理情况

该项目组织实施单位是新疆福利彩票发行中心，行业主管

单位是新疆维吾尔自治区民政厅，受新疆维吾尔自治区财政厅的监管，福利彩票销售业务受中国福利彩票发行管理中心指导。

### （三）彩票销售情况

2023年新疆维吾尔自治区及新疆生产建设兵团（以下简称新疆）共计销售福利彩票83.24亿元，同比增幅40.31%。其中：2023年即开型销量40.01亿元，同比增长65.25%。2023年电脑型销量43.23亿元，同比增长23.16%，其中：双色球游戏累计销售11.34亿元，同比增长17.27%；七乐彩游戏累计销售1,747.84万元，同比下降5.26%；快乐8游戏累计销售13.79亿元，同比增长22.80%；3D游戏累计销售17.93亿元，同比增长27.89%。

### （四）彩票公益金筹集情况

2023年筹集福利彩票公益金22.38亿元（不含弃奖），其中，上缴中央11.19亿元，增长35.4%；自治区本级留成4.86亿元，增长33.7%；地州市留成5.37亿元，增长37.7%；兵团0.96亿元，增长32.79%。此外，2023年逾期未兑奖的奖金累计共1,439.55万元上缴自治区本级彩票公益金收入，共代扣代缴中奖所得税7,196万元。1991年至2023年，新疆已累计销售福利彩票712.42亿元，筹集公益金209.93亿元，代扣代缴中奖所得税9.29亿元。

## 二、评价结论

本次绩效评价的对象为2023年度福利彩票公益金收入，

绩效评价从 2024 年 4 月 1 日启动,于 2024 年 6 月 5 日前完成。经综合评价,福利彩票公益金收入征收情况总体较好,全年共筹集公益金 22.53 亿元,有效开展彩票销售、渠道管理、公益宣传等工作,持续推动公益事业发展。但同时,受政策调控影响,彩票销量增长面临挑战,收入预算管理难度增加;收入征收管理过程规范性还有待加强;彩票公益活动参与度以及资金投入力度还存在不足;彩票公益金筹集和分配使用公益化程度还需优化。经评价分析,项目最终得分为 91.35 分,评价级别属于“优”。

表 - 彩票公益金收入得分表

指标	收入预期目标设定	收入预算执行管理	收入征收管理	征收效益	合计分值
权重	25.00	20.00	30.00	25.00	100.00
得分	23.00	19.00	28.00	21.35	91.35
得分率	92.00%	95.00%	93.33%	85.40%	91.35%

## 四、取得的业绩、存在的问题和改进的建议

### (一) 主要经验及做法

#### 1. 销售规模稳步扩大, 增长潜力充分释放

2023 年新疆共计销售福利彩票 83.24 亿元, 同比增幅 40.31%, 整体销售规模稳步扩大;全年销售电脑票 43.23 亿元, 增幅 23.09%, 历时三年恢复至快开游戏退市前的水平, 销售票数 2.3 亿张, 践行“随手公益, 多人少买”的购彩理念, 购彩

群体数量显著提升。

## 2.深耕销售渠道布局，提质增效明显

一是持续推进渠道建设，推进常态化公开征召，新疆传统网点布局至 3,508 个，开机率达 98.1%。二是新疆百佳旗舰店、标准示范店、标准户外网点增加，进一步加强销售网点标准化形象建设工作。三是加大销售网点扶持力度，坚持热敏纸、投注单、终端通讯费免费机制，全年为销售网点减负 3,531 万元。

## 3.推动公益事业发展，践行福彩社会价值

一是坚持常态化公益宣传，利用户外广告、网络平台、媒体报刊、公益活动等多种方式加强公益宣传，传播福彩正能量。二是坚守公益初心，依托销售网点建设“福彩爱心公益驿站”416 个，组织开展“庆六一·暖童心”“爱在中秋 公益福彩暖人心”“送你一朵小红花”等系列活动，传播公益爱心；三是强化责任彩票建设，加强对代销者教育培训，规范销售网点建设，宣扬理性购彩，坚持合法售彩、公益售彩；通过彩票销售累计带动服务就业岗位超 1 万个，践行社会责任。

## （二）存在的问题

### 1.受政策调控影响，彩票销量增长面临挑战，收入预算管理难度增加

经调研了解，2023 年新疆彩票销售共计 83.24 亿元，实际取得彩票公益金收入 22.53 亿元，超过计划目标 50.20%。2023 年彩票销售激增属于政策和市场环境叠加效应，收入高增长不

可持续。彩票销售机构在项目实施期间对即开型彩票销售形势、疫情结束对彩票市场的影响等预估不足，缺乏对市场的深入调研分析，导致收入预期目标预测出现较大偏离。此外，2023年11月起，国家加大对即开票印刷量的控制，自助终端销售彩票因监管要求被叫停销售，2024年度的彩票销售增长面临挑战。同时受到政策变化、彩票销售市场调控等影响，也加大了“积极稳妥、讲求质量”收入预算绩效目标管理难度。

## 2. 收入征收管理规范化亟待加强，成本投入合理性待提高

收入征收成本投入的合理性上还有待优化，部分地州彩票销售机构业务经费，只占上缴地方彩票发行费收入的55%。

## 3. 彩票公益性践行程度还需加强

一是根据满意度调查问卷结果，彩票公益性认识还有待提高。二是全疆2023年度共安排公益活动经费或爱心关注资金200万元，包括伊犁州、塔城地区、和田地区和昌吉州，全疆公益活动的总体资金支持力度不足，公益活动践行程度在地区间存在较大差异。三是按照2023年新疆彩票公益金筹集分配和使用情况公开数据，用于社会公益事业发展支出的彩票公益金占自治区留成彩票公益金收入总额的67.40%，已公布的数据中没有区分福利彩票公益金的分配使用情况；此外，各地州区域公布的彩票公益金资助项目明细、执行情况和实际效果内容还不够详实，彩票公益金的公开程度还有待提高。

### （三）有关建议

## 1.坚持福利彩票功能定位，立足多元市场需求谋划发展策略

一是要坚持稳中求进工作总基调，着力推动高质量发展，坚守福利彩票的人民性、国家性、公益性，把彩票公益理念贯穿到福彩工作全过程。二是深入开展市场调查研究以及政策研究，制定满足多元化市场需求的销售方案和发展策略，积极应对政策变化带来的市场冲击。三是以市场需求为导向优化产品布局，加强资源整合，在稳固原有渠道基础上积极探索新思路，推动融媒体、文旅、文化等跨行业融合发展。

## 2.坚持规范管理，保障福利彩票发展稳中有进

一是规范游戏管理，结合市场需求优化游戏产品供销结构，统筹推进各游戏销售工作，合理释放市场潜力。二是规范渠道管理，科学规划渠道布局；建好建强福彩销售员、市场运维管理员两支队伍，提升渠道经营服务能力；加大对销售网点扶持力度，定点帮扶解难题、稳预期，提升经营信心。三是科学宣传引导群众参与福利彩票事业。此外，科学合理分配彩票业务费预算，加大对彩票销售机构的支持力度，严格落实彩票市场监管要求，加大对福彩机构彩票资金预算管理的指导力度，助推彩票市场安全运行、健康发展。

## 3.全面践行彩票公益，强化彩票责任建设

优化彩票公益活动管理机制，建立丰富公益活动形式，多方位弘扬公益文化；加强对各地州市的公益活动指导，全方位开展“扶老、助残、救孤、济困”等公益事业，确保福彩公益

活动的普惠性和实效性；加大彩票公益活动资金投入力度，引导并支持全疆各县市加强公益活动实施覆盖面和参与度，全面践行彩票公益理念。此外，建议加大对各地州区域公布彩票公益金分配使用情况公开力度，进一步彰显福利彩票“公益、责任、阳光”的品牌价值，引导更多的人支持、参与福利彩票。

## 目录

一、基本情况	3
(一) 彩票公益金背景及现状	3
(二) 项目组织机构及管理情况	6
(三) 彩票销售管理情况	8
(四) 彩票资金管理情况	9
(五) 彩票公益金筹集、分配及使用情况	12
(六) 福利彩票社会责任	15
(七) 项目绩效目标	15
二、绩效评价工作开展情况	16
(一) 绩效评价依据	16
(二) 绩效评价目的、对象和范围	18
(三) 绩效评价原则	18
(四) 绩效评价指标体系设计	19
(五) 绩效评价方法	23
(六) 绩效评价工作过程	25
三、综合评价情况及评价结论	27
(一) 综合评价得分情况	27
(二) 综合评价结论	28
四、绩效评价指标分析	29
(一) 收入预期目标设定情况	29
(二) 收入预算执行管理情况	34
(三) 收入征收管理情况	38
(四) 征收效益情况	44

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析.....	48
(一) 主要经验及做法.....	48
(二) 存在的问题.....	50
六、有关建议.....	52
七、其他需要说明的问题.....	54

# 新疆驰远天合有限责任会计师事务所

Xinjiang Chiyuantianhe Certified Public Accountants Co.,Ltd.

## 绩效评价报告

驰天会咨字[2024]1-0099号

新疆维吾尔自治区财政厅：

为贯彻落实全面推进预算绩效管理工作的要求，完善部门预算管理，强化预算支出责任，提高财政资金的使用效益，根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《关于进一步加强和规范第三方机构参与预算绩效管理的通知》（新财预〔2021〕49号）等系列文件的要求，受贵单位的委托，新疆驰远天合有限责任会计师事务所以第三方社会评价机构的身份，承担了2023年福利彩票公益金收入绩效评价工作并形成绩效评价报告，新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心负责提供与本次绩效评价相关的项目资料并保证项目资料的真实、合法、准确和完整，现将项目绩效评价情况报告如下：

### 一、基本情况

#### （一）彩票公益金背景及现状

中国福利彩票诞生并发展于改革开放和社会主义现代化的伟大历史进程中，经党中央、国务院批准于1987年7

月 27 日在全国发行销售,是传统慈善性募捐在社会主义市场经济条件下的继承和发展。国家发行福利彩票是党中央、国务院批准特许发行、依法销售,“取之于民、用之于民”是发展福利彩票事业的根本出发点,并在实践中逐渐归纳形成“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨。

根据《彩票管理条例》等政策法规精神,彩票是为国家筹集社会公益资金而特许发行、依法销售的社会公益事业。彩票公益金通过吸纳社会闲散资金,取之于民、用之于民,为增进民生福祉起到了推动作用,具有人民属性;由国家特许批准并经由中央和地方政府统一划拨调配,有助于维护社会和谐稳定,具有国家属性;彩票的发行宗旨和推动力是其公益性,因而又具有公益属性。因此,人民性、国家性和公益性三个维度共同构成了彩票公益金的本质属性。

自彩票发行以来,彩票发行平稳发展,销售额逐年增加,全国彩票年销量从最初的 1,700 万元发展到如今的 2,000 多亿元。随着互联网彩票兴起推出多样化的彩票产品,先后上市了“双色球”、“3D”、“七乐彩”、快开游戏等多品牌游戏。但同时多品类彩种加大了监管难度以及风险性,国家持续颁布多条相关政策持续规范和加强彩票行业监管。2015 年叫停互联网售彩、2020 年有序退市高频快开彩票游戏,2020 年又受疫情冲击,彩票行业销售规模受到较大影响出现较大幅度下跌,随着疫情被有效控制,

政策影响的减弱，2021 年开始我国各地彩票销售额开始回升，2023 年全国彩票销售增长到 1,944.41 亿元，恢复到疫情前水平。其中新疆福利彩票销售增长到 83.24 亿元。

近 10 年彩票销售情况如下：

表 1 - 福利彩票销售规模情况

序号	彩票品种 年度	新疆福彩		全国福彩		新疆福 彩占比
		销售额 (亿元)	增长率	销售额 (亿元)	增长率	
1	2014 年	37.02		2,059.68	-2.16%	1.80%
2	2015 年	39.81	7.54%	2,015.11	2.47%	1.98%
3	2016 年	41.96	5.40%	2,064.90	5.08%	2.03%
4	2017 年	46.12	9.91%	2,169.77	3.49%	2.13%
5	2018 年	52.20	13.18%	2,245.56	-14.84%	2.32%
6	2019 年	48.35	-7.38%	1,912.38	-24.45%	2.53%
7	2020 年	51.20	5.90%	1,444.88	-1.55%	3.54%
8	2021 年	52.38	2.30%	1,422.55	4.13%	3.42%
9	2022 年	59.32	13.25%	1,481.30	31.26%	4.00%
10	2023 年	83.24	40.31%	1,944.41	-2.16%	4.28%



图 1 - 福利彩票销售规模图

在党中央及国务院、各级民政部门、财政部门的领导下，在社会各界的大力支持和公众的积极参与下，全国福利彩票实现了从无到有、从小到大、由弱到强的发展，截

至目前，全国拥有地级以上机构 400 多个、销售场所超过 17 万个、从业人员约 40 万人；福利彩票累计发行销售 28,402 亿元，为国家筹集公益金 8,497 亿元，创造税收数百亿元。福利彩票公益金使用作为一项暖民心的政治工程、解民忧的民生工程、增民利的发展工程，始终坚持人民属性、国家属性、公益属性，不断增进民生福祉，在推进社会福利事业发展、保障和改善特殊困难群众生活方面发挥了重要作用。

## （二）项目组织机构及管理情况

新疆维吾尔自治区福利彩票发行中心（以下简称“自治区福彩中心”）成立于 1991 年 2 月，是新疆维吾尔自治区民政厅直属自收自支事业单位，福利彩票销售业务接受中国福利彩票发行管理中心指导，并接受新疆维吾尔自治区财政厅的监管，对全疆 14 个地（州、市）福利彩票销售机构负有业务指导职能。主要负责在新疆境内组织销售福利彩票，建设和管理福利彩票销售网络，全面贯彻福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，落实销售计划，筹集并上缴彩票公益金等。

目前，自治区福彩中心无下属预算单位，新疆福利彩票发展三十多年来，多次获得国家民政部、中国福利彩票发行管理中心的表彰奖励，多年获得全国人均销量一等奖、全国福利彩票销售总量二等奖、全国福利彩票试点贡献奖、组织工作奖等优秀表彰。

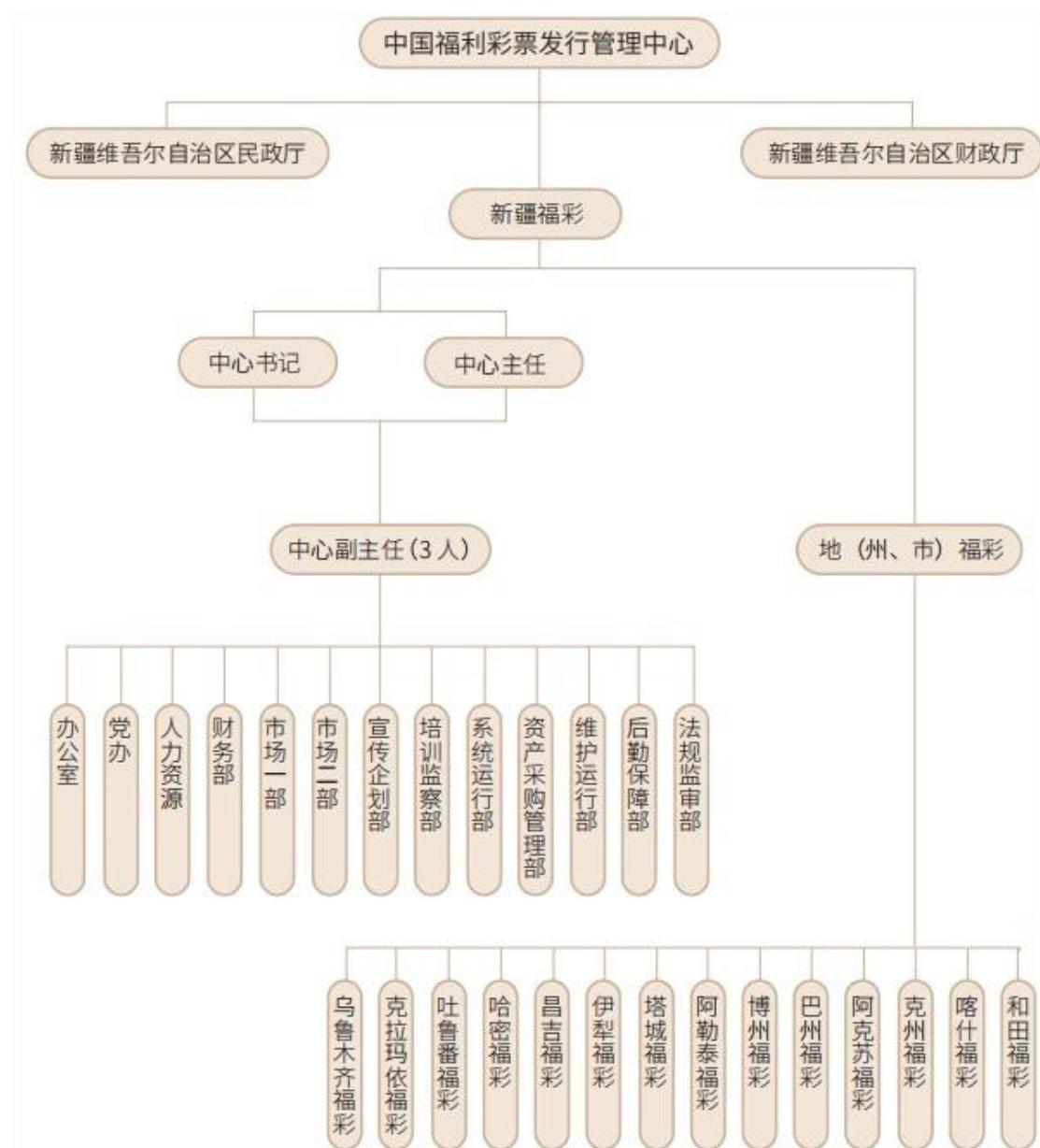


图 2 - 新疆福利彩票发行中心组织架构图

国务院财政部门负责全国的彩票监督管理工作；国务院民政部门负责全国的福利彩票管理工作；中国福利彩票发行管理中心，隶属民政部，是全国的福利彩票发行机构，按照统一发行、统一管理、统一标准的原则，分别负责全国的福利彩票发行和组织销售工作。

### （三）彩票销售管理情况

#### 1.彩票销售类型

新疆目前销售运行的五款彩票游戏：双色球、3D、七乐彩、快乐8、即开票，其中：按照“文化润疆”工程和“旅游兴疆”战略，2023年新上市销售“新疆好地方”“中国雪都”“美味新疆”地方特色即开票。

#### 2.彩票销售场所管理

销售场所显著位置设有中国福利彩票标识、标牌；福利彩票代销证摆放在销售场所的显著位置；销售场所醒目位置张贴了中国福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨、购票须知和“购买福彩奉献爱心 理性购彩量力而行”等提示语，以及“不得向未成年人销售彩票和兑奖”等警示语；销售场所统一设置了开奖公告牌；销售场所均配备与其代销彩票游戏相匹配的销售设备、设施等；销售场所内无任何形式的电子娱乐及赌博设施。

#### 3.彩票销售网点公开征召机制

新疆福利彩票渠道建设采取常态化向社会公开征召的方式扩大销售网点规模。各地福彩中心统筹考虑经济状况、人文环境、人口数量、市场需求、便利程度等因素，科学制定彩票销售网点发展规划，优化销售网点布局。

2023年度坚持代销者常态化公开征召，新疆传统网点3,508个，开机率达98.1%，专营网点占比73.85%，销量占比83%。

## 4.彩票资产管理情况

根据财务审计报告及决算报表数据，截至 2023 年 12 月 31 日，自治区福彩中心资产总额为 77,312.75 万元：流动资产合计 51,836.10 万元，占资产总额 67%，主要为 12 月的彩票销售收入应返还财政的彩票公益金及彩票业务费，一般调节基金，库存彩票，代销者保证金等；固定资产合计 23,820.57 万元，占资产总额 30.81%；无形资产合计 1,656.08 万元，占资产总额 2.14%。

## 5.彩票销售投诉受理情况

自治区福彩中心负责受理并处理福利彩票市场销售过程中所发生的关于彩票销售、开奖兑奖、宣传、培训、管理、服务等业务发起的投诉；各级福彩中心均须设立投诉服务热线及相应的投诉受理工作规范，并向社会公布服务热线，受理职责范围内的投诉、举报、建议、意见和咨询。2023 年自治区福彩中心受理本级热线电话和中国福利彩票发行管理中心热线电话转至自治区福彩中心的有效咨询信息 1,068 个、投诉事件 137 件（经核实 30 件不成立）。

## （四）彩票资金管理情况

### 1.彩票公益金管理

#### （1）彩票公益金用途

彩票公益金按照国务院批准的彩票公益金分配政策和财政部批准的提取比例，按照每月彩票销售额据实结算后分别缴入中央财政、自治区级财政、各地级财政。彩票公

益金按照政府性基金管理办法纳入预算，实行收支两条线管理，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，结余结转下年继续使用，不得用于平衡财政一般预算。

## （2）福利彩票资金构成比例

按照《彩票管理条例实施细则》等法律法规和相关规定要求，各类游戏的彩票公益金提取比例均不得低于 20%；即开型彩票发行费比例最高不超过 15%，电脑型彩票发行费比例最高不超过 13%；彩票返奖比例在国务院批准的最高限度以内，根据彩票需求状况及不同彩票品种的特性拟定等。具体情况如下：

表 3 - 福利彩票资金构成比例明细表

序号	游戏品种	返奖奖金	调节基金	公益金				发行费				总计	
				合计	中央	自治区		合计	中央	自治区			
						本级	地州			本级	地州		
1	3D	52.0%	1.0%	34.0%	17.0%	9.0%	8.0%	13.0%	0.2%	4.1%	1.2%	7.5% 100.0%	
2	七乐彩	49.0%	1.0%	37.0%	18.5%	10.5%	8.0%	13.0%	0.8%	3.5%	1.2%	7.5% 100.0%	
3	双色球	49.0%	2.0%	36.0%	18.0%	10.0%	8.0%	13.0%	0.8%	3.5%	1.2%	7.5% 100.0%	
4	快乐 8	57.5%	0.5%	30.0%	15.0%	7.0%	8.0%	12.0%	1.0%	2.3%	1.2%	7.5% 100.0%	
5	即开票	65.0%		20.0%	10.0%	4.0%	6.0%	15.0%	2.0%	3.8%	1.2%	8.0% 100.0%	

## （3）财务管理要求

彩票资金按《彩票管理条例》规定，经自治区财政厅批准后开设彩票资金归集结算账户（简称专户），用于彩票资金归集、结算划转、奖金兑付。各销售网点的彩票资金使用“预缴款实名制”模式，遵循“先预缴，后销售”的原则，确保资金安全。专户不得接收任何代销者账

户以外的预缴款，不得接收任何信用账户的预缴款，有效防范资金安全风险。

自治区福彩中心财务部每日依据系统运行部提供的《投注站日缴款明细表》与银行数据进行核对；每月初根据系统运行部提供的彩票资金结算报表等，按照彩票销售额的规定比例统一计提彩票发行费、彩票公益金和彩票奖金；彩票资金严格执行财务双岗审核、中心领导审批流程；彩票发行费和公益金采取事前及时测算，事中认真复核，事后与银行核对，定期与财政部门、各地及兵团福彩中心对账。

## 2. 彩票奖金管理

彩票奖金按照彩票游戏规则确定的比例提取，用于支付给彩票中奖者的资金，包括当期返奖和调节基金。彩票奖金严格执行政府会计准则制度有关要求，区分彩票品种及游戏名称分别核算。

## 3. 彩票发行费管理

彩票发行费是按比例计提，于每月 15 日前，将上月提取的业务费按规定分别上缴中央财政专户和自治区财政专户，实行“收支两条线”管理，专项用于彩票销售业务费支出以及彩票代销者的销售费用支出。彩票代销者销售费用从彩票代销者应交的彩票销售资金中直接抵扣。

## （五）彩票公益金筹集、分配及使用情况

### 1.彩票销售情况分析

#### （1）彩票总体销售

2023年新疆共计销售福利彩票83.24亿元，同比增幅40.31%，超额完成年度制定58亿元销售任务目标；新疆2023年销售总量、同比增幅均排全国第7位；即开票销量占比48.06%、快乐8期均单机销量1,447元、销售网点站均销量216.36万元，各指标均排全国第1位。

2023年筹集福利彩票公益金22.38亿元（不含弃奖），其中，上缴中央11.19亿元，增长35.4%；自治区本级留成4.86亿元，增长33.7%；地州市留成5.37亿元，增长37.7%；兵团0.96亿元，增长32.79%。此外，2023年逾期未兑奖的奖金累计共1,439.55万元上缴自治区本级彩票公益金收入，共代扣代缴中奖所得税7,196万元。1991年至2023年，新疆已累计销售福利彩票712.42亿元，筹集公益金209.93亿元，代扣代缴中奖所得税9.29亿元。

#### （2）福利彩票与国民经济发展对比

根据自治区2014年-2023年度彩票公益金筹集情况：新疆福利彩票全年销售收入从37.02亿元增长到83.24亿元，年均增长10.05%；新疆福彩筹集彩票公益金收入从10.80亿元增长到22.53亿元，年均增长9.05%；新疆GDP从9,264.10亿元增长到19,125.91亿元，年均增长8.56%；新疆人均可支配收入从15,097.00元增长到28,947.00元，

年均增长 7.53%; 人口数从 2,298 万人增长到 2,598 万人, 人口增长率 1.38%; 但人均彩票销售额较多, 从 161.06 元增长到 320.36 元, 年均增长 8.76%。其中, 2019 年—2020 年的彩票销售收入相较于 2018 年均出现不同程度的下滑, 主要因为国家 2018 年出台禁止销售互联网彩票政策, 以及 2019 年严格约束快开等游戏品种, 加上新冠疫情的冲击, 导致很长一段时间彩票销售处于停滞状态, 彩票公益金的收入也相应地减少。但彩票总体销售的增长水平基本平稳, 与地区社会经济发展增速基本相同, 具体情况如下:

表 5-2014—2023 年新疆福利彩票发行及地区社会经济发展情况汇总表

年度	彩票销售(亿元)	彩票公益金(亿元)	彩票销售与地区人口对比		彩票销售与地区生产总值对比		人均彩票销售与人均可支配收入对比	
			人口(万人)	人均彩票销售(元/人)	地区生产总值(亿元)	彩票销售/地区生产总值	人均可支配收入(元)	人均彩票销售/人均可支配收入
2014 年	37.02	10.80	2,298	161.06	9,264.10	0.40%	15,097.00	1.07%
2015 年	39.81	11.61	2,385	166.92	9,306.90	0.43%	16,859.11	0.99%
2016 年	41.96	12.55	2,428	172.82	9,630.80	0.44%	18,354.65	0.94%
2017 年	46.12	13.62	2,480	185.97	11,159.90	0.41%	19,975.00	0.93%
2018 年	52.20	15.40	2,520	207.14	12,809.40	0.41%	21,500.00	0.96%
2019 年	48.35	14.30	2,559	188.94	13,597.10	0.36%	23,103.00	0.82%
2020 年	51.20	14.95	2,590	197.70	13,800.70	0.37%	23,845.00	0.83%
2021 年	52.38	14.77	2,589	187.79	16,311.60	0.30%	26,075.00	0.72%
2022 年	59.32	16.63	2,587	229.30	18,042.70	0.33%	27,063.00	0.85%
2023 年	83.24	22.53	2,598	320.36	19,125.91	0.44%	28,947.00	1.11%
平均增长率	10.05%	9.05%	1.38%	8.76%	8.56%		7.53%	

2014 年—2023 年同期相比, 全国福利彩票全年销售

收入从 2,059.68 亿元下降到 1,944.41 亿元；同期全国 GDP 年均增长 5.06%，同期全国人口从 13.14 亿人增长到 14.10 亿人，全国人均彩票销售额从 149.58 元下降到 137.90 元；2023 年全国彩票销售额与国内生产总值占比 0.15%。对比可见，新疆福利彩票在发展规模和增长势头均高于全国福利彩票发展平均水平。

## 2. 彩票公益金分配使用情况

### （1）自治区安排使用情况

2023 年，自治区共安排自治区留成彩票公益金支出 166,812.9 万元，其中，调入一般公共预算 54,373.9 万元，用于各项社会公益事业发展支出 112,439 万元，包括：社会福利支出 56,616.9 万元，体育事业支出 42,003.1 万元，残疾人事业支出 4,249 万元，医疗救助支出 1,705.5 万元，文化事业支出 3,073.6 万元，巩固拓展脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出 4,123 万元，教育事业支出 417.9 万元，红十字事业支出 250 万元。

根据自治区财政厅网站公开数据，以上彩票公益金分配使用情况包含 2023 年度体育彩票公益金收入，没有福利彩票公益金分开使用情况。

### （2）自治区本级彩票公益金安排使用情况

2023 年，安排自治区本级留成彩票公益金支出 78,000 万元，其中，按照 20% 调入一般公共预算 15,600 万元，用于社会公益事业发展支出 62,400 万元，包括安排社会福利

支出 31,374 万元，安排体育事业支出 22,800 万元，安排残疾人事业支出 3,689 万元，安排医疗救助支出 800 万元，安排文化事业支出 2,637 万元，安排巩固拓展脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出 550 万元，安排教育事业支出 300 万元，安排红十字事业支出 250 万元。

## （六）福利彩票社会责任

福利彩票社会责任建设是彩票发行工作的重要组成部分，包括但不限于优化彩票游戏、规范销售行为、防范运营风险，提升彩票依法合规运营水平；提升彩票运营人员的责任意识、提高彩票运营队伍责任能力，进一步推动运营队伍提升使命感；倡导理性购彩，加强彩票行业自律，促进行业运营环境的净化；提升彩票品牌形象，引导社会价值认同，以负责任方式为国家筹集更多彩票公益金等。新疆福利彩票中心连续七年开展社会责任报告编制工作，2022 年的《责任彩票报告》首次获得五星级评价，跨入全国前十名；2023 年的《责任彩票报告》还在编制中未发布。

## （七）项目绩效目标

### 1. 项目绩效总目标

新疆维吾尔自治区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，完整准确贯彻新时代党的治疆方略，贯彻落实自治区党委、自治区人民政府各项决策部署，不断强化彩票公益金管理，

持续助力社会公益事业发展，实现了“取之于民、用之于民”的社会承诺。彩票公益金收入用于开展社会公益事业项目，弘扬福彩“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，完善社会公共服务水平，推进自治区社会福利体系、社会工作服务能力建设，增强广大群众的获得感和幸福感。

## 2. 阶段性目标

根据财政预算收入绩效管理及绩效评价的规定，绩效评价小组结合项目实际情况，对彩票公益金收入绩效目标进行梳理、细化和补充完善，经报委托方审核，最终确定该项目年度目标为：彩票是作为筹集社会福利资金、建设社会福利事业而设的，公益性、慈善性是福彩的根本属性。2023年继续强化彩票发行销售管理，弘扬福彩“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，履行好彩票社会责任，持续助力社会公益事业发展；不断提升彩票销售管理法治化、规范化、标准化建设，完善社会公共服务水平，进一步巩固和拓展福利彩票事业发展成果，塑造良好公益福彩形象；贯彻落实“主动发展、健康发展”理念，持续扩大品牌影响力，实现彩票销量健康、可持续增长，计划2023年筹集彩票公益金收入不低于15亿元。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价依据

1. 《中华人民共和国预算法》；

2. 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；
3. 《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）；
4. 《财政部关于印发〈第三方机构预算绩效评价业务监督管理暂行办法〉的通知》（财监〔2021〕4号）；
5. 《关于进一步加强和规范第三方机构参与预算绩效管理的通知》（新财预〔2021〕49号）；
6. 《彩票管理条例》；
7. 《彩票管理条例实施细则》；
8. 《彩票发行销售管理办法》（财综〔2018〕67号）；
9. 《关于进一步规范和加强彩票资金构成比例政策管理的通知》（财综〔2015〕94号）；
10. 财政部关于印发《政府非税收入管理办法》的通知（财税〔2016〕33号）；
11. 财政部关于印发《彩票公益金管理办法》的通知（财综〔2021〕18号）；
12. 《中国福利彩票发展报告》（2023年）；
13. 2014-2023年度国民经济和社会发展统计公报；
14. 2014-2023年度福利彩票销售、彩票公益金筹集分配和使用情况；
15. 彩票销售机构的预决算公开报告；
16. 彩票销售机构年度工作计划及总结报告；

17. 彩票销售管理、资金管理、设备管理和财务管理等制度；
18. 彩票公益金收入分配明细及缴款凭证，财务审计报告；
19. 彩票社会责任建设工作材料；
20. 现场调研数据，满意度调查问卷数据等；
21. 项目其他相关资料。

## （二）绩效评价目的、对象和范围

本次绩效评价的对象为 2023 年度福利彩票公益金收入绩效评价，绩效评价时段为 2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日。福利彩票公益金是按照国家规定比例从彩票销售额中提取的专项用于支持和发展社会公益福利事业的资金。是政府采用销售福利彩票的方式筹集资金，通过再分配的形式，对社会资源配置进行重新优化调节，用于解决社会福利事业领域投资建设的资金缺口问题，最终让社会大众受益。结合福利彩票发行目的，本次绩效评价主要围绕收入预期目标设定、收入预算执行管理、收入征收管理、项目实施效果、社会公众满意度等方面开展，目的是为进一步规范彩票公益金收入管理，推进科学合理编制收入预算，实事求是组织收入，强化收入征管科学性、规范性，严格落实税费优惠政策，提高收入效益。

## （三）绩效评价原则

本次绩效评价遵循的原则包括：

1. 独立性原则：在评价工作中保持充分的第三方独立性，不受其他第三方不当干预。
2. 客观性原则：第三方机构应当按照协议（合同）约定事项开展绩效评价，实事求是地向委托方提供服务，以客观事实为依据，确保内容真实、数字准确和资料可靠。
3. 科学性原则。第三方机构应当履行必要评价程序，对原始资料进行核查验证，选择一种或多种方法进行对比分析，形成结论并出具评价报告。
4. 公正性原则：在评价过程中坚持公正、客观地反映实际情况，不隐瞒、弄虚作假。

#### （四）绩效评价指标体系设计

##### 1. 项目特点分析

彩票，是指国家为筹集社会公益资金，促进社会公益事业发展而特许发行、依法销售，自然人自愿购买，并按照特定规则获得中奖机会的凭证，彩票公益金的来源包括两部分：一部分是按照国家规定比例从彩票销售取得的资金中提取的资金，另一部分是逾期未兑奖的奖金。彩票公益金收入属于政府非税收入。不同于其他非税收入，彩票公益金具有公益属性、人民属性和国家属性。此外，福利彩票经历 30 多年发展，销售模式从摊点销售发展到大奖组集中销售再发展到常态化网点销售，彩票品种从即开型单一品种，发展到乐透、数字、即开以及基诺型多样品种，发行方式从分散销售发展到区域联销、全国联销。新疆福

利彩票销售规模已达数十亿元，实现持续增长压力越来越大，防控各种风险的压力也在不断增大。项目评价重点难点在于：

一是基于彩票的公益性特征，彩票收入受到政府监管和市场化运作的双重影响，目标设定难度较大，如何基于地方经济发展水平、彩票销售系统建设以及彩票销售环境合理设定年度绩效目标，确保收入分配的有效性是本次绩效评价的重点；二是彩票发行的公平性、公正性、安全性是确保彩票事业健康发展的重要基础，要重点关注彩票发行销售、资金归集的合法合规、安全保障、风险防控等方面，确保彩票销售过程和彩票公益金管理的合规性；三是彩票参与群体较广，彩民遍布各行业，确保彩票公益性的宣传推广，彩票发行市场公开透明，以及引导彩民合理健康参与，履行好彩票社会责任，是实现彩票销量健康、可持续增长的重要保障。

## 2. 指标体系设计思路

按照全面实施预算绩效管理的政策文件要求，绩效评价指标的确定应当与评价对象密切相关，全面反映项目收入目标设定、预算资金管理、征收过程管理和可实现的征收效益；指标优先选取最具代表性、最能直接反映产出和效益的核心指标，精简实用；指标内涵应当明确、具体、可衡量，数据及佐证资料应当可采集、可获得。

（1）注重收入预期目标设定，关注收入预期目标设定

的科学性。一是关注目标设立依据充分性和程序规范性，彩票公益金收入预期目标设定是否符合国家彩票管理的法律法规、国民经济发展规划，与部门职能、发展规划和政策要求相符，是否按照规定的程序设立；二是关注收入预期目标预测科学性，彩票销量目标预测是否经过科学论证、有明确标准和测算依据，资金额度与年度任务以及国民经济发展水平是否相适应。

(2)注重收入征收过程管理，关注征收管理的合规性、征收的经济性和效率性。一是关注彩票销售管理的规范性；二是关注征收程序合规性以及风险管控措施执行有效；三是征收的经济性和效率性，关注在征收目标完成过程投入的人力成本、公务成本、设施成本等成本经济性和投入成本资金使用的合规性，以及收入入库的效率性。

(3)注重收入预算执行管理，关注彩票收入预算执行合规性和收入管理合规性。一是关注彩票收入预算执行情况，关注是否按照计划完成预期的彩票公益金收入目标；二是预算执行合规性，主要关注彩票收入分配比例与幅度是否科学合理，是否符合法律法规和相关规定要求，是否存在违规下达收入目标任务、开展收入考核，非税收入是否收支挂钩等；三是关注收入管理合规性，主要关注彩票资金专户管理情况，是否按照政府性基金管理办法纳入预算和决算，实行收支两条线管理，按照国务院批准的分配政策在中央与地方之间分配，以及对彩票公益金的筹集、

分配和使用情况公开。

(4) 反映彩票收入筹集过程中彩票社会责任履行情况, 以及最终发挥的效益目标。一是关注彩票社会责任履行情况, 主要关注社会负面影响的管理, 彩票公益性的宣传, 彩票发行销售带动的就业, 以及公众监督投诉渠道通畅; 二是关注彩票公益金支持社会福利事业发展的资金投入有效性, 主要关注筹集活动带动对社会福利事业方面所做出的贡献, 是否按规定使用彩票公益金全部用于支持法规规定的社会公益事业。

按照逻辑分析法设计本次绩效评价指标体系, 绩效评价一级指标的权重设计按照评价重点和结果导向为原则, 其中收入预期目标设定 25 分、收入预算执行管理 20 分、收入征收管理 30 分、征收效益 25 分权重; 二级和三级指标根据各项指标在评价体系中的重要程度确定, 其中收入预期目标设定、收入过程管理合规性以及征收效益目标均是本次绩效评价重点, 分配权重较大。评价指标体系具体如下:

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	权重分
收入预期目标设定 (25 分)	收入预期目标设定合规合法性	收入预期目标设立依据充分性	充分	4.00
		收入预期目标设立程序合规性	合规	6.00
	收入预期目标设定的科学性	收入预期目标预测科学性	科学	10.00
		彩票收入分配比例合理性	合理	5.00
收入预算执行管理 (20 分)	收入预算执行	彩票公益金征收额	≥ 15.00 亿元	6.00
		收入预算执行合规性	合规	4.00
	收入预算管理	收入管理合规性	合规	10.00
收入征收	征收管理合规性	销售管理规范性	合理	6.00

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	权重分
管理 (30分)		征收程序合规性	合规	3.00
		风险管理措施执行有效	执行有效	8.00
	征收经济性	征收成本投入经济性	经济性好	5.00
	资金使用合规性	征收过程中资金使用合规性	合规	4.00
	征收效率性	收入入库及时性	100.00%	4.00
征收效益 (25分)	征收项目效益	彩票公益金支持社会福利事业发展资金投入有效性	资金投入有效	9.00
		彩票社会责任建设任务完成度	100.00%	6.00
	社会公众满意度	社会公众满意度	≥90.00%	10.00
合计				100.00

### 3. 绩效评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等。本次绩效评价优先参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准；若无行业标准，则以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准；对有历史数据的项目，按照绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准，对比分析项目产出、效益的完成情况。对于定性指标，通过文献查阅、问卷调查及访谈方式，采集相关数据，运用等级描述法，设置分级标准，体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，通过公式计算、数据统计等方式予以量化，可以准确衡量，并设定目标值的考核指标。

#### (五) 绩效评价方法

绩效评价小组根据本项目资金的性质和特点，通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素，总体采用比较法、文献法、因素分析法以及公众评判法等绩效

评价方法，具体使用方式如下：

### 1. 定量指标分析环节

(1) 一般量化统计类等定量指标：通过对比实际完成值和预期指标值或历史值对比分析，并以国内同行业中较高的绩效水平为标杆进行评判，达成预期指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比值计算分值。

(2) 满意度指标：通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式了解社会对新疆福利彩票公益金征收成果的满意程度，并对调查数据的趋势进行分析评价。

### 2. 定性指标分析环节

(1) 文献研究法：对新疆福利彩票公益金筹集工作内容、预算收支安排等决策内容、彩票公益金管理要求、福利彩票公益金筹集完成情况及预期效果实现情况等相关资料进行研究、比较、分析，提取重要信息。

(2) 公众评判法：利益相关方对新疆福利彩票公益金筹集工作的反馈对本次评价工作具有重要意义，评价过程中采用个别访谈或调查问卷等方式开展相关工作。

(3) 比较法：在分析新疆福利彩票公益金收入绩效时，通过对工作任务、目标与实施完成情况、实施效果的比较，综合分析年度目标任务的实现程度。

(4) 因素分析法：通过综合分析影响新疆福利彩票公益金收入年度任务实现及实施效果的内外因素，评价其实现程度。

## (六) 绩效评价工作过程

我们接受委托，按规定开展了前期准备、制定绩效评价工作方案、组织实施、报告撰写等绩效评价工作程序。绩效评价从 2024 年 4 月 1 日启动，在各方有效配合下，评价工作于 2024 年 6 月 5 日前完成。主要实施过程如下：

### 1. 接受委托

根据项目实际情况，确定绩效评价目的、对象和范围、评价期限，拟定评价工作方案，与委托人签订绩效评价服务合同。

### 2. 前期准备工作

根据该项目的基本情况，按照项目绩效评价工作要求，制定《彩票公益金收入绩效评价工作实施方案》，经自治区财政厅绩效评价中心审核后开展实施绩效评价工作；向委托人及被评价单位提交绩效评价的范围和资料清单，协助委托人及被评价单位进行前期准备工作；收集并了解绩效评价所需文件、资料；依照绩效评价工作要求，组织包括项目管理、财务、绩效等方面专家和技术人员组成绩效评价小组。

### 3. 组织实施

绩效评价小组采取现场和非现场评价相结合的方式开

展调研、查阅基础资料、数据采集、访谈、数据分析等具体评价工作，具体实施过程和方式如下：

(1) 与自治区财政厅综合处、自治区福彩中心等相关单位管理人员进行访谈沟通，全面了解项目实施的目的、预算安排、组织管理、实施结果等方面的内容。

(2) 尽职开展前期调查，全面收集相关文件政策、彩票销售管理、彩票资金管理、收入目标完成情况及征收成本构成等数据资料；并通过访谈、社会调查掌握具体情况，对采集的数据做详细的分析、统计和整理汇总。

(3) 项目评价组根据福利彩票公益金收入评价需求判断，针对彩票公益金征收工作的重要工作事项进行实地调研考察，主要包括涉及彩票公益金收入筹集活动的管理、彩票销售渠道管理、关键阶段的风险防控，项目投入的资金、人员和物力等。我们成立 4 个现场调研小组，在全疆 14 个地州中抽取乌鲁木齐市、伊犁州、喀什地区、阿克苏地区、阿勒泰地区对彩票销售机构和销售网点进行现场走访调研，最终完成 5 家销售机构和 13 个县市 53 家销售网点的走访调研。

(4) 为了解项目设计和管理的实际情况，客观评价彩票公益金收入筹集效率和效果，我们在全疆 14 个地州中集中抽取乌鲁木齐市、伊犁州、喀什地区、阿克苏地区、阿勒泰地区进行线上线下相结合的满意度调查工作。该项目问卷调查使用随机抽样的方式，共收到反馈满意度调查问

卷数 1,277 份。

(5) 通过对采集的数据资料进行复核汇总、分类整理和综合分析，按照设立的评价指标、标准、权重、方法实施评价，并形成评价工作底稿。

#### 4. 撰写绩效评价报告

归集绩效评价工作底稿，起草项目绩效评价报告，经公司内部质量审核通过后向委托人提交绩效评价报告初稿，并报送项目实施单位以及行业主管部门，进行结果反馈，充分交换意见。

#### 5. 资料档案

第三方机构将绩效评价过程中收集的全部有效资料，主要包括绩效评价工作方案、绩效指标的佐证材料、各单位反馈意见和建议、实地调研记录、调查问卷、绩效评价报告等一并归档，并按照有关档案管理规定妥善管理。

### 三、综合评价情况及评价结论

#### (一) 综合评价得分情况

通过调研、数据分析、访谈等方式，根据绩效评价方案确定的指标体系及评分标准，对“彩票公益金收入”绩效进行客观评价，综合评价情况如下：该项目共设置绩效目标 16 个，实现满分目标 9 个，得分率 91.35%；该项目最终评分结果为 91.35 分，绩效评级为“优”。各部分权重和绩效分值如下表：

表 3-1：彩票公益金收入得分表

指标	收入预期目标设定	收入预算执行管理	收入征收管理	征收效益	合计分值
权重	25.00	20.00	30.00	25.00	100.00
得分	23.00	19.00	28.00	21.35	91.35
得分率	92.00%	95.00%	93.33%	85.40%	91.35%

## （二）综合评价结论

经评价分析，2023年共筹集公益金22.53亿元，并按照《彩票管理条例》《彩票公益金管理办法》等政策规定，按月及时归集彩票资金，并按照非税收入管理要求按月上缴各级财政纳入政府性基金预算管理，具体完成工作成效：一是销售渠道布局相对合理，彩票销售行业管理基本规范，在传统网点基本趋于饱和的情况下，推进福彩进商超、进影院、进地铁、进社区、进景区，拓展新渠道；加强销售网点标准化形象建设工作，规范站内建设标准，提高彩票公益形象；通过培训和考核相结合的方式，促进行业规范化发展。二是加大销售网点扶持力度，提升销售经营信心，坚持热敏纸、投注单、终端通讯费免费机制为销售网点减负，组织派奖和同步营销活动。三是积极履行福彩社会责任，坚持常态化公益宣传，发出福彩好声音，传播福彩正能量；建设“福彩爱心公益驿站”，组织开展公益活动，传播公益爱心；加强对代销者教育培训，宣扬理性购彩，通过彩票销售累计带动服务就业岗位超1万个等。

但同时，受政策调控影响，彩票销量增长面临挑战，收入预算管理难度增加；收入筹集管理过程规范性还有待加强；公众对彩票公益性认识还存在偏差，彩票公益活动参与度以及资金投入力度还存在不足。

## 四、绩效评价指标分析

### （一）收入预期目标设定情况

项目收入预期目标设定类指标由 2 个二级指标和 4 个三级指标构成，权重分 25.00 分，实际得分 23.00 分，得分率为 92.00%。各指标业绩值和绩效分值如下表所示：

表 4-1：收入预期目标设定类指标及分值

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际完成值	权重	得分	得分率
收入预期目标设定	收入预期目标设定合规合法性	收入预期目标设立依据充分性	充分	充分	4.00	4.00	100.00%
		收入预期目标设立程序合规性	合规	合规	6.00	6.00	100.00%
	收入预期目标设定的科学性	收入预期目标预测科学性	科学	较科学	10.00	8.00	80.00%
		彩票收入分配比例合理性	合理	合理	5.00	5.00	100.00%
合计					25.00	23.00	92.00%

### 指标得分分析：

#### （1）收入预期目标设立依据充分性指标：

根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规规定，彩票是指国家为筹集社会公益资金，促进社会公益事业发展而特许发行、依法销售，自然人自愿购买；彩票资金，是指彩票销售实现后取得的资金，包括彩票奖

金、彩票发行费、彩票公益金。其中，彩票公益金是为国家筹集的社会公益资金，用于支持社会公益事业发展，按照国务院批准的彩票公益金分配政策，在中央和地方之间按比例分配；彩票公益金的分配政策，由国务院财政部门会同国务院民政、体育行政等有关部门提出方案，报国务院批准后执行。

《“十四五”民政事业发展规划》提到，要保障福利彩票发行销售安全健康运行；坚持公益性、提高娱乐性、增强文化性，加强游戏研发储备，优化产品结构；加强彩票公益金使用管理，切实践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨。

根据《彩票管理条例》《关于新疆维吾尔自治区民政厅所属事业单位机构编制方案的批复》等规定的彩票销售机构职责，自治区福彩中心负责新疆福利彩票销售工作，建设和管理福利彩票销售网络，统一归集公益金和发行费。

按照《政府非税收入管理办法》（财税〔2016〕33号），彩票公益金收入属于由各级国家机关、事业单位、代行政府职能的社会团体及其他组织依法利用国家权力、政府信誉、国有资源（资产）所有者权益等取得的非税收入。

综上所述，彩票公益金收入预期目标设定符合法律法规和相关规定要求，目标设立依据充分。

该指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分。

## （2）收入预期目标设立程序合规性指标：

根据《彩票管理条例》规定，中国福利彩票发行管理中心按照统一发行、统一管理、统一标准的原则，负责全国的福利彩票发行和组织销售工作。根据《中国福利彩票发行管理中心2023—2025年工作规划及2023年工作计划》（中彩发字〔2022〕93号）制定发展目标，要贯彻落实“主动发展、健康发展”的理念，游戏驱动、渠道驱动、营销驱动、管理驱动、技术驱动齐头并进，实现健康的、可持续的、规范管理基础上的销量增长。自治区福彩中心通过全区的销售现状并结合14个地州市及兵团的销售上一年度市场表现，经自治区民政厅党组会议研究制定2023年福利彩票销售任务和销售方案（注：彩票公益金收入按彩票销售额的规定比例提取）。自治区福彩中心按月开展彩票市场分析并向自治区财政厅提供市场分析报告。

该指标满分为6.00分，根据评分标准得6.00分。

### （3）收入预期目标预测科学性指标：

根据《彩票管理条例》及自治区福彩中心工作计划并结合访谈调研了解，中国福利彩票发行管理中心统一负责全国的彩票发行工作，但未见设立具体的彩票收入预算目标；自治区福彩中心基于全区的销售渠道、彩票游戏类型并结合14个地州市及兵团的上一年度销售市场表现，制定了2023年度的彩票销售任务目标58亿元，彩票公益金收入15亿元，但绩效评价期间，收入预期目标预测依据不充分；通过调研数据分析，2023年新疆共计销售福利彩票

83.24 亿元，其中彩票公益金收入实现 22.53 亿元，收入同比增幅 35.48%，其中即开型彩票销售贡献彩票公益金 8 亿元，同比增长 65.25%。可见项目前期对即开型彩票销售形势、疫情结束对彩票市场的影响等预估不足导致收入预期目标预测出现较大偏离。因此，收入预期目标预测科学性尚有不足，扣 2.00 分。

根据自治区 2014 年-2023 年度彩票公益金筹集情况：新疆福利彩票全年销售收入从 37.02 亿元增长到 83.24 亿元，年均增长 10.05%；新疆筹集彩票公益金收入从 10.80 亿元增长到 22.53 亿元，年均增长 9.05%；新疆 GDP 从 9,264.10 亿元增长到 19,125.91 亿元，年均增长 8.56%；新疆人均可支配收入从 15,097.00 元增长到 28,947.00 元，年均增长 7.53%；人口数从 2,298 万人增长到 2,598 万人，人口增长率 1.38%；但人均彩票销售额从 161.06 元增长到 320.36 元，年均增长 8.76%。其中，2019 年—2020 年的彩票销售收入互联网彩票销售严管政策、快开等游戏品种退出以及新冠疫情的冲击，导致彩票销售市场受挫，彩票公益金的收入也相应地减少。

2014 年-2023 年度同期相比，全国福利彩票全年销售收入从 2,059.68 亿元下降到 1,944.41 亿元，年均增长 0.4%；同期全国 GDP 年均增长 5.06%，同期全国人口从 13.14 亿人增长到 14.10 亿人，全国人均彩票销售额从 149.58 元增长到 137.90 元，年均增长 0.13%。2023 年全国彩票销

售额与国内生产总值占比 0.15%。

对比可见，新疆福利彩票在发展规模和增长势头均高于全国福利彩票发展平均水平，但彩票总体销售的增长水平基本平稳，与地区社会经济发展增速基本相同。

该指标满分为 10.00 分，根据评分标准得 8.00 分。

#### （4）彩票收入分配比例合理性指标：

根据《彩票管理条例》《关于进一步规范和加强彩票资金构成比例政策管理的通知》（财综〔2015〕94号）以及《关于 2002 年自治区福利彩票公益金分配比例有关问题的通知》（新财综〔2002〕89号）等资料，自治区福彩中心制定《福利彩票资金构成比例明细表》中实际实施的分配比例如下表所示：

表 4-2：福利彩票资金构成比例明细表

序号	游戏品种	返奖奖金	调节基金	公益金				发行费				总计	
				合计	中央	自治区		合计	中央	自治区			
						本级	地州			本级	地州		
1	3D	52.0%	1.0%	34.0%	17.0%	9.0%	8.0%	13.0%	0.2%	4.1%	1.2%	7.5% 100.0%	
2	七乐彩	49.0%	1.0%	37.0%	18.5%	10.5%	8.0%	13.0%	0.8%	3.5%	1.2%	7.5% 100.0%	
3	双色球	49.0%	2.0%	36.0%	18.0%	10.0%	8.0%	13.0%	0.8%	3.5%	1.2%	7.5% 100.0%	
4	快乐 8	57.5%	0.5%	30.0%	15.0%	7.0%	8.0%	12.0%	1.0%	2.3%	1.2%	7.5% 100.0%	
5	即开票	65.0%		20.0%	10.0%	4.0%	6.0%	15.0%	2.0%	3.8%	1.2%	8.0% 100.0%	

由此可见，新疆福利彩票收入分配严格遵循《彩票管理条例实施细则》等法律法规和相关规定要求执行，各类游戏的彩票公益金提取比例均不低于 20%；即开型彩票发行费比例最高不超过 15%，电脑型彩票发行费比例最高不超过 13%；彩票返奖比例在国务院批准的最高限度以内，

根据彩票需求状况及不同彩票品种的特性拟定。

该指标满分为 5.00 分，根据评分标准得 5.00 分。

## （二）收入预算执行管理情况

收入预算执行管理类指标由 2 个二级指标和 3 个三级指标构成，权重分 20.00 分，实际得分 19.00 分，得分率为 95.00%。各指标业绩值和绩效分值如下表所示：

表 4-3：收入预算执行管理类指标及分值

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际完成值	权重	得分	得分率
收入预算执行管理	收入预算执行	彩票公益金筹集额	≥ 15.00 亿元	22.53 亿元	6.00	6.00	100.00%
		收入预算执行合规性	合规	合规	4.00	4.00	100.00%
	收入预算管理	收入管理合规性	合规	较合规	10.00	9.00	90.00%
合计					20.00	19.00	95.00%

### 指标得分分析：

#### （1）彩票公益金征收额指标：

经评价分析，2023 年度的彩票销售任务目标 58 亿元，彩票公益金收入目标 15 亿元；2023 年新疆共计销售福利彩票 83.24 亿元，其中彩票公益金收入 22.53 亿元，彩票公益金征收额预期目标完成率 150.20%。

该指标满分为 6.00 分，根据评分标准得 6.00 分。

#### （2）收入预算执行合规性指标：

根据《彩票管理条例》《关于进一步规范和加强彩票资金构成比例政策管理的通知》（财综〔2015〕94 号）以

及《关于 2002 年自治区福利彩票公益金分配比例有关问题的通知》（新财综〔2002〕89 号）等资料可知，新疆福利彩票公益金按照国务院批准的彩票公益金分配政策和财政部批准的提取比例，每月彩票销售额据实结算后分别缴入中央财政、自治区级财政、各地级财政。彩票公益金按照规定已全部纳入政府性基金预算，实行收支两条线管理。自治区福彩中心按照规定承担热敏纸、投注单、终端通信费等彩票销售成本，为销售网点减负 3,531 万元；按照销售网点标准化建设工作要求，2023 年共投入 2,310 万元实施销售网点标准化建设项目，共建设标准化示范店 948 个。

经评价分析，未发现 2023 年度彩票公益金存在违规下达收入目标任务并开展收入考核、非税收入收支挂钩等问题；收入预算执行管理中也不存在虚收空转、违法违规减免情况。

该指标满分为 4.00 分，根据评分标准得 4.00 分。

### （3）收入管理合规性指标：

自治区福彩中心遵循《彩票管理实施条例》规定开设彩票资金归集结算账户（简称专户），用于彩票资金归集、结算划转、奖金兑付；各销售网点的彩票资金使用“预缴款实名制”模式，遵循“先预缴，后销售”的原则。自治区福彩中心财务部每日依据系统运行部提供的《投注站日缴款明细表》与银行数据进行核对；每月初根据系统运行部提供的彩票资金结算报表等，按照彩票销售额的规定比

例统一计提彩票发行费、彩票公益金和彩票奖金；彩票资金核算和使用严格执行财务双岗审核、中心领导审批流程；彩票发行费和公益金采取事前及时测算，事中认真复核，事后与银行核对，定期与财政部门、各地及兵团福彩中心对账，保障彩票资金核算准确、使用规范。

经查阅自治区福彩中心 2023 年度财务审计报告、决算分析报告、彩票销售统计数据等评价分析，各项资金管理使用情况具体如下：

**①彩票奖金管理：**彩票奖金按照彩票游戏规则确定的比例提取，用于支付给彩票中奖者的资金，包括当期返奖和调节基金。

**②彩票公益金管理：**彩票公益金按照国务院批准的彩票公益金分配政策和财政部批准的提取比例，按照每月彩票销售额据实结算后分别缴入中央财政、自治区级财政、各地级财政。彩票公益金按照政府性基金管理办法纳入预算，实行收支两条线管理。2023 年度全年共取得彩票公益金收入 223,818.89 万元（不含弃奖），按照规定分配比例应上缴中央 111,909.44 万元，应上缴自治区财政国库 48,688.75 万元，应下拨各地州市地方财政国库 53,658.78 万元，应拨付兵团财政国库 9,561.92 万元；其中 2023 年 12 月取得的彩票公益金收入共 16,304.22 万元，按照彩票收入管理规定须在次年 1 月 15 日前完成核算后分别上缴中央财政、自治区级财政、各地级财政。

③彩票发行费管理：彩票发行费是按比例计提，于每月 15 日前，将上月提取的业务费按规定分别上缴中央财政专户和自治区财政专户，实行“收支两条线”管理。彩票代销者销售费用从彩票代销者应交的彩票销售资金中直接抵扣。

④逾期未兑奖的奖金管理：2023 年度累计发生逾期未兑奖的奖金总额 1,439.55 万元，由彩票销售机构结算归集后上缴自治区财政厅国库纳入彩票公益金，全部留归地方使用。其中 2023 年 12 月累计结余的逾期未兑奖的奖金 98.76 万元，按照彩票收入管理规定须在次年 1 月完成核算后再上缴国库。

⑤按规定专户不得接收任何代销者账户以外的预缴款，不得接收任何信用账户的预缴款。经调研了解，各地州市福彩中心在督查中发现存在使用信用卡、花呗等信用支付方式收款问题，并按照彩票管理条例的相关规定立即进行整改。

⑥按照《彩票公益金管理办法》规定，省级财政部门应在每年 6 月底前，向社会公告上一年度本行政区域内彩票公益金的筹集、分配和使用情况；彩票公益金使用部门、单位应当于每年 6 月底前向社会公告上一年度本部门、单位彩票公益金的使用规模、资助项目、执行情况和实际效果等。经查阅自治区各级财政、民政等政府门户网站，截至 2023 年 5 月 31 日，已完成公开 2023 年新疆彩票公益金

筹集分配和使用情况的有自治区本级、乌鲁木齐市、克拉玛依市、伊犁州、阿克苏地区、巴州和吐鲁番市，还有 8 个地州市未公布。经查阅已公布的信息，公开内容包括了各区域的彩票公益金筹集、分配和使用情况，但存在将福利彩票公益金和体育彩票公益金使用情况未区分合并公布，且公布的资助项目明细、执行情况和实际效果内容不够详实，扣 1.00 分。

该指标满分为 10.00 分，根据评分标准得 9.00 分。

### （三）收入征收管理情况

收入征收管理类指标由 4 个二级和 6 个三级指标构成，权重分值 30.00 分，实际得分 28.00 分，得分为 93.33%。各指标业绩值和绩效分值如下表所示：

表 4-4：收入征收管理类指标及分值

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际完成值	权重	得分	得分率
收入征收管理	征收管理合规性	销售管理规范性	合理	较合理	6.00	5.00	83.33%
		征收程序合规性	合规	合规	3.00	3.00	100.00%
		风险管理措施执行有效	执行有效	执行有效	8.00	8.00	100.00%
	征收经济性	征收成本投入经济性	经济性好	经济性好	5.00	5.00	100.00%
		资金使用合规性	合规	较合规	4.00	3.00	75.00%
	征收效率性	收入入库及时性	100.00%	100.00%	4.00	4.00	100.00%
合计					30.00	28.00	93.33%

#### 指标得分分析：

##### （1）销售管理规范性指标：

①游戏规范管理：新疆目前销售运行的五款彩票游戏

有双色球、3D、七乐彩、快乐8、即开票，均为中国福彩中心统一发行、全国联销管理。自治区福彩中心按计划提前申请安排派奖和市场营销活动经费，推进各游戏派奖、回馈和主题营销活动。

②销售渠道管理：现场走访调研乌鲁木齐市、伊犁州、喀什地区、阿克苏地区、阿勒泰地区14个县市53家销售网点，销售场所间距能达到500米步行间距以上，学校、幼儿园周边不存在彩票销售场所，销售网点分布相对科学。在走访调研的销售网点中，专营网点整体形象、设备设施、规范管理等均较好，且标准化示范点整体更规范，但总体在公益宣传上多以口号标语为主，缺少具体的公益活动内容展示宣传；兼营店存在整体形象不够规范、警示标语张贴不醒目或缺失、责任彩票公益宣传不到位等情况。

此外，根据满意度调查问卷结果分析，有81.91%的受访者认为福利彩票是一种公益行为，而15.58%的受访者认为它是一种休闲娱乐行为，1.25%的受访者认为是一种不健康的博彩行为，无效调查问卷1.26%；只有51.15%的人比较清楚知道购买彩票用于彩票公益金使用的比例，其余大部分了解有公益金，但不了解公益金的计提比例。

③强化代销监管：经调研了解到，新疆14个地（州、市）设立了福彩销售机构，每周定期进行入店开展监督检查、销售服务、技术指导等工作；新疆通过建立统一的彩票销售系统，实现对销售数据实时监控和管理；通过在新

疆福利彩票销售系统设立销售可疑资金风险防控预警监控子系统，实时监控销售网点当日销售和缴款等信息，并设置预警值，对超过预警值的记录进行提示，加强对大金额购彩、异常销售等数据进行监控管理，提高监控管理效率，完善销售风险防控机制。

④销售设备使用管理：自治区福彩中心通过政府采购，采购专业运维服务，开展销售设备及销售系统的日常运维工作，运行维护部定期对全疆终端设备及配件进行盘点，核查终端设备及配件的数量和状态，保障了全疆终端设备的安全稳定运行。

目前还存在销售渠道兼营店管理规范性问题、公益宣传力度不够以及部分销售设备的管理问题，扣 1.00 分。

该指标满分为 6.00 分，根据评分标准得 5.00 分。

## （2）征收程序合规性指标：

根据《彩票管理条例》《关于进一步规范和加强彩票资金构成比例政策管理的通知》等政策可知，福利彩票公益金属于依法销售、按照国务院批准的彩票公益金分配政策和财政部批准的比例提取征收，按照规定的分配比例缴入中央财政、自治区级财政、各地级财政，彩票公益金按照规定已全部纳入政府性基金预算，实行收支两条线管理。自治区福彩中心按照规定承担热敏纸、投注单、终端通讯费等彩票销售成本，为销售网点减负 3,531 万元；经评价分析，彩票公益金是按照规定的程序进行征收管理，不存

在入库异常、征收“过头税费”、应征未征、应减未减、应退未退，以及违规扩大征收范围、违规减免和缓缴、违规设置收费项目或提高收费标准、乱收费、乱罚款、乱摊派等问题。

该指标满分为3.00分，根据评分标准得3.00分。

### （3）风险管控措施执行有效指标：

经查阅调研单位部门规章制度汇报文件，自治区福彩中心制订了《自治区福彩中心政府采购实施暂行管理办法》《新疆福利彩票终端设备及配件管理办法》《自治区福彩中心网络与信息安全管理方法》《自治区福彩中心数据机房管理办法》《自治区福彩中心库存彩票管理办法》《新疆福利彩票片区市场运维服务管理办法》《新疆福利彩票兑奖管理办法》《自治区福彩中心开奖信息发布管理办法》等内控管理制度，用于规范并加强彩票公益金征收环节的风险管控，包括服务采购、彩票投注专用设备安全运行、彩票发行销售系统安全运行，彩票印制、仓储和运输过程的安全保障，以及彩票开奖和兑奖的安全保障等。各关键环节有相应的管理措施和内控制度进行风险把控，各项制度措施完整、满足彩票收入征收管理需求。

福利彩票实行全国统一发行、统一开奖的管理，自治区福彩中心具体按要求开展彩票销售管理工作，在具体执行上：按照政府采购流程，购买设备维护、销售系统技术服务、彩票运维管理系统服务等专业第三方服务，保障福

彩销售系统及相关辅助系统运行安全；通过聘请专业检测机构开展彩票销售系统等信息的安全等级保护三级复评，并进行安全漏洞扫描，加强网络安全；通过开展彩票销售数据备份存储，加强数据的安全管理；各地福彩中心通过聘请维保服务单位，做好销售设备的巡检、日常维护、保养和故障处理工作，保障销售设备终端和销售工作安全运行；通过和中铁快运股份有限公司乌鲁木齐分公司签订铁路运输和安全保障协议，确保票据的运输安全；每期开奖工作结束后，及时、准确、完整向社会公布开奖公告，并按兑奖管理办法规定完成兑奖工作、兑奖结算、兑奖信息保管等，并通过社会公众监督、多渠道投诉机制等加强开奖兑奖的规范性和安全性。

该指标满分为 8.00 分，根据评分标准得 8.00 分。

#### （4）征收成本投入经济性指标：

自治区福彩中心及各地州市福彩中心属于专职负责彩票销售管理及彩票公益金筹集的各级事业单位，业务经费均纳入当地财政部门预算管理，包括人员工资及福利、彩票销售业务工作经费、彩票市场调控资金、公益活动支出等。因此，部门工作经费即为公益金收入征收活动所投入的征收成本。

彩票发行费是按一定比例从彩票资金中提取的业务费，并按规定分别上缴中央财政专户和自治区财政专户，实行“收支两条线”管理，专项用于彩票销售业务费支出以及

彩票代销者的销售费用支出的，其中彩票代销者销售费用从彩票代销者应交的彩票销售资金中直接抵扣。2023年度共计提彩票销售发行费收入 114,839.31 万元，占 2023 年度彩票销售收入比例为 13.80%。

经查阅自治区福彩中心及各地州市福彩中心 2023 年度部门决算数据，2023 年新疆开展彩票销售管理工作投入各项工作经费成本合计共 29,360.39 万元，其中彩票市场调控资金 8,310.24 万元；彩票代销者共取得彩票代销费共 64,251.76 万元；征收成本投入合计共 93,612.15 万元，占 2023 年度彩票销售收入比例为 11.25%。

由此对比分析可知，项目实际投入征收成本低于按规定提取的彩票发行费用，征收成本投入经济性较好。

该指标满分为 5.00 分，根据评分标准得 5.00 分。

#### （5）征收过程中资金使用合规性指标：

经查阅新疆各级福彩销售机构 2023 年度部门预决算公开数据以及自治区福彩中心财务审计报告，结合实际调研，彩票业务费均按规定纳入财政预算管理并受同级财政的监督，各项支出按国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定使用；在调研期间未发现截留、挤占、挪用、虚列支出，超标准建设，或超出征收范围、资金浪费闲置等情况。

在调研期间，我们了解到部分地州存在彩票销售额年年增长但彩票业务经费投入不增长或缩减情况。按照上文

统计数据分析，2023年实际收缴的彩票发行费扣除上缴中央部分、兵团财政管理部分和彩票代销费后，最终缴入地方财政国库的彩票发行费收入共38,273.61万元；经核算各级财政部门实际拨付各级彩票销售机构部门工作经费（扣除彩票市场调控资金）共21,050.24万元，占提取的留成地方彩票发行费收入的比例为55%。各级彩票销售机构的业务经费没有按照上缴的彩票业务费收入足额拨付，彩票销售的资金投入力度还有待提高，扣1.00分。

该指标满分为4.00分，根据评分标准得3.00分。

#### （6）收入入库及时性指标：

经查阅部门单位提供的彩票销售资金分配表、彩票公益金缴款凭证等资料，自治区福彩中心根据每月彩票销售额据实结算后按照规定的彩票公益金分配比例核算彩票公益金收入，并在每个月15日前完成核算后分别上缴中央财政、自治区级财政、各地级财政，按规定纳入政府性基金预算管理，实行收支两条线管理。经查账彩票公益金上缴统计数据及缴款凭证，彩票公益金收入入库及时性100.00%。

该指标满分为4.00分，根据评分标准得4.00分。

#### （四）征收效益情况

征收效益类指标由2个二级和3个三级指标构成，权重分值25.00分，实际得分22.20分，得分率为88.80%。各指标业绩值和绩效分值如下表所示：

表 4-5：征收效益类指标及分值

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	实际完成值	权重	得分	得分率
征收效益	征收项目效益	彩票公益金支持社会福利事业发展的资金投入有效性	资金投入有效	资金投入基本有效	9.00	7.58	84.25%
		彩票社会责任建设任务完成度	完成度好	完成度较好	6.00	5.00	83.33%
	社会公众满意度	社会公众满意度	≥90.00%	86.31%	10.00	8.77	87.70%
合计					25.00	22.20	88.80%

### 指标得分分析：

#### （1）彩票公益金支持社会福利事业发展的资金投入有效性指标：

按照自治区财政厅公开的 2023 年新疆彩票公益金筹集分配和使用情况数据：2023 年自治区共安排自治区留成彩票公益金支出 166,812.9 万元，其中，调入一般公共预算 54,373.9 万元，用于各项社会公益事业发展支出 112,439 万元，包括：社会福利支出 56,616.9 万元，体育事业支出 42,003.1 万元，残疾人事业支出 4,249 万元，医疗救助支出 1,705.5 万元，文化事业支出 3,073.6 万元，巩固拓展脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出 4,123 万元，教育事业支出 417.9 万元，红十字事业支出 250 万元。用于社会公益事业发展支出的彩票公益金占自治区留成彩票公益金总额的 67.40%。

以上彩票公益金分配使用情况包含 2023 年度体育彩

票公益金收入，没有福利彩票公益金分开使用具体统计数据情况。我们参照彩票公益金总体分配使用情况评价，按照评分标准，得分=实际分配用于公益事业投入金额/留成地方的福利彩票公益金总额×80%×指标分值=7.58分。

该指标满分为9.00分，根据评分标准得7.58分。

## （2）彩票社会责任建设任务完成度指标：

经查阅工作资料、访谈调研和问卷调研等评价分析，福彩销售机构在2023年度能较好的履行社会责任，长期通过户外广告、网络平台、媒体报刊等方式加强公益宣传、科普宣传；按期向社会公众发布彩票销售、中奖信息，服务彩民；联合公安部门打击非法博彩；通过在新疆福利彩票销售系统设立销售可疑资金风险防控预警监控子系统，实时监控销售网点当日销售和缴款等信息，加强对大金额购彩、异常销售等监控管理，预防和干预非理性购彩行为；加强销售网点的规范管理和人员培训，基本能做到在销售前端对彩民的服务专业性，销售场所醒目位置张贴公益宣传标语、警示语等；推进社会福利和公益事业向前发展，例如组织开展“庆六一·暖童心”“爱在中秋 公益福彩暖人心”“送你一朵小红花”“爱心助考”系列公益活动，依托销售网点建设“爱心公益驿站”416个等；通过彩票发行销售长期聘用市场销售管理人员、带动销售渠道服务就业等累计提供就业岗位超1万个；建立电话、网络、信箱等多种投诉渠道，2023年度共受理并办结福利彩票业

务咨询信息 1,068 个、投诉事件 137 件；全年未发现相关问题或负面新闻媒体报道。

在现场走访调研期间，我们注意到：在走访 5 个地州 14 个县市 53 家销售网点现场调研中，公益宣传总体上多以口号标语为主，缺少公益活动实质性内容展示宣传，兼营店存在警示标语、责任彩票公益宣传不醒目或缺失情况；公益宣传以及公益活动开展地点多在地州市上，很少覆盖到县城或乡镇；根据各地州福彩销售机构决算报告反映，全疆 2023 年度共安排公益活动经费或爱心关注资金 200 万元，其中包括伊犁州 100 万元、塔城地区 30 万元、和田地区 30 万元、昌吉州 40 万元。福利彩票社会责任履行的覆盖面、公益活动资金投入力度等工作还存在一些不足，扣 1.00 分。

该指标满分为 6.00 分，根据评分标准得 5.00 分。

### （3）社会公众满意度指标：

绩效评价组通过发放线上调查问卷，以了解社会公众对新疆福利彩票在提供购买彩票服务体验，公益宣传，彩票的公开性、公平性、公正性，彩票机构社会责任履行，彩票公益金用于支持社会公益事业或者回馈社会等五方面满意程度，共统计问卷反馈数 1,263 条。调查问卷反馈结果如下：

表 4-6：社会公众满意度调查问卷统计结果

序列	调查问卷主要问题	答题量（份）	满意率
1	您对购买彩票提供的服务体验是否满意	1,263	86.79%
2	您对彩票不存在虚假性、误导性宣传，提倡公益	1,263	86.05%

序列	调查问卷主要问题	答题量(份)	满意率
	性宣传是否满意		
3	您对彩票的公开性、公平性、公正性，防范“彩票黑幕”是否满意	1,263	85.72%
4	您对彩票机构的社会责任履行程度是否满意	1,263	86.21%
5	您对彩票公益金用于支持社会公益事业或者回馈社会是否满意	1,263	86.76%
	综合满意率	86.31%	

综上，社会公众对 2023 年新疆福利彩票各方面工作较为满意，综合满意度为 86.31%。根据评分标准，满意度实际完成率大于 60.00%且小于 90.00%的，按超过的比重赋分，得分=（实际完成率-60%）/（90%-60%）×指标分值，经计算得 8.77 分。

该指标满分为 10.00 分，根据评分标准得 8.77 分。

## 五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

### （一）主要经验及做法

#### 1. 销售规模稳步扩大，增长潜力充分释放

2023 年新疆共计销售福利彩票 83.24 亿元，同比增幅 40.31%，新疆 2023 年销售总量、同比增幅均排全国第 7 位；即开票销量占比、快乐 8 期均单机销量、销售网点站均销量等指标均排全国第 1 位；持续优化游戏产品结构，在丰富群众精神文化生活方面发挥重要作用；全年销售电脑票 43.23 亿元，增幅 23.09%，历时三年恢复至快开游戏退市前的水平，销售票数 2.3 亿张，践行“随手公益，多人少买”购彩理念，购彩群体数量显著提升。

## 2.深耕销售渠道布局，提质增效明显

一是持续推进渠道建设，推进常态化公开征召，新疆传统网点布局至 3,508 个，带动销售近 4 亿元，提供社会就业岗位。二是进一步加强销售网点标准化形象建设工作，规范站内建设标准。三是加大销售网点扶持力度，坚持热敏纸、投注单、终端通讯费免费机制，全年为销售网点减负 3,531 万元。

## 3.推动公益事业发展，践行福彩社会价值

一是坚持常态化公益宣传，利用户外广告、网络平台、媒体报刊、公益活动等多种方式加强公益宣传，全年刊发信息 1,600 余条，创新开展“双色球与你相伴 20 年”抖音挑战赛，话题总播放量 5.9 亿次，视频宣传播放量 192 万次，10 余篇宣传稿件在人民网、《国家彩票》杂志等国家级媒体上刊发，发出福彩好声音，传播福彩正能量。二是坚守公益初心，依托销售网点建设“福彩爱心公益驿站”416 个，设置爱心服务专区，统一配备饮水机、急救药箱等服务设施，提供暖心便民服务；组织开展“庆六一·暖童心”“爱在中秋 公益福彩暖人心”“送你一朵小红花”等系列活动，传播公益爱心；三是强化责任彩票建设，加强对代销者教育培训、规范销售网点建设、发放《理性购彩宣传手册》5.4 万册，宣扬理性购彩，坚持合法售彩、公益售彩；通过彩票销售累计带动服务就业岗位超 1 万个，践行社会责任；自治区福利彩票中心连续七年开展

社会责任报告编制工作，2022 年的《责任彩票报告》首次获得五星级评价，展示福彩机构社会责任履行成果，树立良好的新疆福彩社会形象。

## （二）存在的问题

### 1.受政策调控影响，彩票销量增长面临挑战，收入预算管理难度增加

经调研了解，2023 年新疆福利彩票销售共计 83.24 亿元，实际取得彩票公益金收入 22.53 亿元，超过年初目标 50.20%。经分析历史数据，2021 年起即开票销量开始快速增长，逐步减弱了快开游戏退市的政策影响，2023 年疫情防控后彩票销售额快速回升，因此 2023 年彩票销售激增属于政策和市场环境叠加效应，收入高增长不可持续。彩票销售机构在项目实施期间对即开型彩票销售形势、疫情结束对彩票市场的影响等预估不足，缺乏对市场的深入调研分析，导致收入预期目标预测出现偏离。

### 2.收入征收管理规范化亟待加强，成本投入合理性待提高

收入征收成本投入的合理性上还有待优化，例如：调研期间我们了解到部分地州存在彩票销售额年年增长但彩票业务经费预算投入不增长或缩减情况，用于彩票销售机构业务经费预算支出总量只占留成地方彩票发行费收入的 55%，各级彩票销售机构的彩票业务经费预算投入力度还有待提高。

### 3.彩票公益性践行程度还需加强

一是群众对彩票公益性认识还不全面。根据满意度调查问卷结果分析，在调查统计的 1,263 名受访者中：有 81.91% 的受访者认为福利彩票是一种公益行为，而 15.58% 的受访者认为是一种休闲娱乐行为，1.25% 的受访者认为是一种博彩行为；只有 51.15% 的人较清楚知道购买彩票用于彩票公益金的比例，其余大部分了解有公益金，但不了解公益金的计提比例。

二是彩票公益活动参与度以及资金投入力度还存在不足。我们在查阅公开宣传活动资料中注意到，彩票公益活动开展地点多在地州市一级，很少覆盖到到县城或乡镇；部分地州在开展公益活动时相关报道较少。根据各地州福彩销售机构决算报告反映，全疆 2023 年度共安排公益活动经费或爱心关注资金 200 万元，包括伊犁州 100 万元、塔城地区 30 万元、和田地区 30 万元、昌吉州 40 万元，全疆的公益活动的总体资金支持力度不足，公益活动践行程度在地区间存在较大差异。

三是彩票公益金筹集和分配使用公益化程度还需优化。按照《彩票管理条例》规定：彩票公益金不得用于平衡财政一般预算，但根据《自治区贯彻落实深化财税体制改革总体方案实施意见》：对部门征收入库的政府性基金按不低于 20% 的比例统一调入公共财政预算；彩票公益金的分配使用存在政策上的差异化规定，实际无法兼顾预算管理

和彩票公益性要求。按照 2023 年新疆彩票公益金筹集分配和使用情况公开数据，用于社会公益事业发展支出的彩票公益金占自治区留成彩票公益金收入总额的 67.40%，已公布的数据中没有区分福利彩票公益金的分配使用情况；此外，各地州区域公布的彩票公益金资助项目明细、执行情况和实际效果内容还不够详实，彩票公益金的公开程度还有待提高。

## 六、有关建议

### 1.坚持福利彩票功能定位，立足多元市场需求谋划发展策略

建议各级主管部门和福彩销售机构：一是要坚持稳中求进工作总基调，着力推动高质量发展，从政治和全局的高度谋划和推进福彩工作，坚守福利彩票的人民性、国家性、公益性，把彩票公益理念贯穿到福彩工作全过程。二是深入开展市场调查研究以及政策研究，根据销售渠道特点、地域差异化需求、游戏品种特色并结合政策导向，制定满足多元化市场需求的销售方案和发展策略，积极应对政策变化带来的市场冲击。三是，以市场需求为导向优化产品布局，加强资源整合，在稳固原有渠道基础上积极探索新思路，融通新路径，推动融媒体、文旅、文化等跨行业融合发展，促进“公益福彩”和“文旅经济”互利共进，强化福彩发展的环境支撑，推动地方文旅经济发展。

## 2. 坚持规范管理，筑牢安全风险防控，保障福利彩票发展稳中有进

建议自治区福彩中心：一是规范游戏管理。结合市场需求优化游戏产品供销结构，统筹推进各游戏派奖、回馈和主题营销活动，合理释放市场潜力；准确把握即开票供需矛盾，积极稳妥地将即开票新购彩群体流量转化为电脑票增量，合理制定销售目标，持续优化配票规则，确保即开票平稳发展。二是规范渠道管理。科学规划渠道布局，推动福利彩票销售渠道从相对封闭的运营模式向开放式发展转变，打造开放生态，推动多部门合作共建，更大范围利用多种资源条件，实现优势互补，切忌盲目扩大网点规模；建好建强福彩销售员、市场运维管理员两支队伍，优化年龄结构、知识结构，推动网点转变经营理念，强化专业培训，提升渠道经营服务能力；加大对销售网点扶持力度，合理布局开展标准化建设，加大对销售场所设置、形象外观设计、公益广告投放、户外营销推广等工作的支持力度，坚持公正公开，定点帮扶解难题、稳预期，提升经营信心。三是科学宣传引导。加强对从业人员引导教育，强化各方主体责任，协同开展福利彩票公益理念传导和品牌文化宣传，正确引导群众参与福利彩票事业。

建议主管部门和财政部门，基于彩票公益金支撑社会保障事业，面对彩票发展新态势，科学合理分配彩票发行费预算，加大对彩票销售机构的支持力度，保障收入健康

平稳增长；严格落实彩票市场监管要求，加大对福彩机构规范管理彩票资金、提升预算管理水平、科学谋划支出项目等方面指导力度，统筹发展与安全，防范和化解福彩领域各类风险隐患，助推彩票市场安全运行、健康发展。

### 3.全面践行彩票公益，强化彩票责任建设

建议主管部门和福彩销售机构：一是优化彩票公益活动管理机制。统筹共性公益活动和个性活动的规划和实施，建立丰富公益活动形式，利用福彩公益品牌形象与社会公益资源，丰富互动体验，多方位弘扬公益文化。二是加强对各地州市的公益活动指导。公益活动的主题需根据新形势、新变化、新问题和新趋势作出相应调整，全方位开展“扶老、助残、救孤、济困”等公益事业，确保福彩公益活动的普惠性和实效性。三是加大彩票公益活动资金投入力度。引导并支持全疆各县市加强公益活动实施覆盖面和参与度，让彩票公益能走进千家万户，全面践行彩票公益理念。此外，建议加大对各地州区域公布彩票公益金分配使用、资助项目明细、执行情况和实际效果内容的公开力度，进一步彰显福利彩票“公益、责任、阳光”品牌价值，引导更多的人支持、参与福利彩票。

## 七、其他需要说明的问题

该项目的绩效评价结论可靠性基于相关部门和项目单位提供项目资料的全面性、真实性和准确性，绩效评价组

尽可能地收集更为全面、有效、准确的文件和数据，但由于受客观因素的限制，只能在相关部门和单位提供的现有资料的基础上核实、分析，作出绩效评价结论。绩效评价人员在评价过程中遵循独立、客观、公正原则，恪守职业道德规范，尽可能地确保数据与结论的真实性与可靠性。

评价机构：新疆驰远天合有限责任会计师事务所

评价时间：2024年6月