

2024 年彩票公益金收入 绩效评价报告

部门单位名称（公章）：新疆维吾尔自治区体育局体育
彩票管理中心



2024年彩票公益金收入 绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）彩票公益金背景及现状

彩票是国家筹集社会公益资金的重要渠道。新疆始终坚持来自于社会、服务于社会的原则，来之于民、严格遵循“取之于民、用之于民”的宗旨，持续优化资金支出结构，资金安排重点向重大民生项目、贫困地区、弱势群体及公益事业短板倾斜。

体育彩票公益金由新疆维吾尔自治区体育彩票管理中心根据国务院批准的彩票公益金分配政策和财政部批准的提取比例，按照每月彩票销售额据实结算后分别缴入中央财政、自治区财政和各地（州、市）财政。体育彩票公益金主要用于开展全民健身活动，资助大型体育运动会比赛，新建、改建和维修体育设施、乡村振兴专项支出等社会公益事业。

2024年新疆体育彩票管理中心共销售体育彩票71.53亿元，较上年增加5.8亿元，同比增长8.84%；共筹集体育彩票公益金17.06亿元（含弃奖），同比增加1.61亿元，增长10.44%。

（二）组织管理情况

新疆维吾尔自治区体育局体育彩票管理中心是经自治区编委批准的新疆维吾尔自治区体育局直属机构，属正县级自收自支的事业单位，成立于一九九五年，是中国体育彩票在新疆维吾尔自治区的销售职能部门，负责全区中国体育彩票销售的管理，以及相关业务培训等工作。

（三）彩票销售管理情况

2024 年新疆体育彩票管理中心共销售体育彩票 71.53 亿元，完成年度任务指标的 132.5%，同比增长 5.8 亿元，增幅 8.84%。

（四）彩票公益金筹集情况

2024 年新疆体育彩票管理中心共筹集体育彩票公益金 17.06 亿元（含弃奖），同比增长 1.61 亿元，增幅 10.44%，其中：上缴中央 8.47 亿元，同比增长 0.75 亿元，增幅 9.7%；自治区本级留成 4.29 亿元，同比增长 0.52 亿元，增幅 13.64%；地州市留成 4.29 亿元，同比增长 0.35 亿元，增幅 8.84%。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

通过对新疆维吾尔自治区 2024 年体育彩票公益金收入设立的背景、目标，内容及实施现状开展系统调研和分析，全面掌握项目执行情况，全面、客观、公正地作出绩效评价，进而了解和把握整体绩效状况。

2. 评价对象

本次绩效评价的对象：新疆维吾尔自治区 2024 年体育彩票公益金收入。

3. 评价范围

本项目评价内容主要对新疆维吾尔自治区 2024 年体育彩票公益金收入进行评价，主要包括收入预期目标设定合规性与科学性、管理合规性与效率性、收入合规性、资金筹集、社会效益、可持续影响及服务对象满意度情况等方面。

（二）绩效评价的依据

本次绩效评价遵循财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）相关政策文件与规定。

（三）绩效评价原则及评价方法

1. 绩效评价指标确定的原则。主要是相关性原则，重要性原则，可比性原则，系统性原则等。

2. 评价方法。绩效评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等。

三、综合结论和绩效分析

结合项目的目标要求，通过专家咨询、内部团队讨论与交流、公众评判法、综合分析等方法，对绩效评价指标体系研究，由评价小组设计并经预算单位通过的评价指标体系及评分标准，通过数据采集，对 2024 年彩票公益金收入进行客观评价，最终评分结果为 95.43 分，绩效评级为“优秀”。

项目绩效得分汇总表

一级指标	权重分	得分	得分率
决策指标	15	13.30	88.67%
过程指标	40	38.64	96.60%
产出指标	20	20.00	100.00%
效益指标	25	23.49	93.97%
合计	100	95.43	95.43%

四、主要经验及做法、存在的问题及建议

（一）主要经验及做法

1. 优化销售渠道，强化市场培育

大力促进传统专营渠道优化转型，持续提升实体店形象，探索特色主题店建设，推广传统店“体彩+”赋能建设，发挥渠道的多功能平台作用。

2. 扎实推进责任彩票建设

强化责任彩票基础建设，着力构建体系完备、责任清晰、统筹督导、分步实施的工作机制，坚持依法治彩，强化责任担当，全力推动责任彩票融入各项工作，不断提升责任彩票建设水平。

3. 进一步加强体育彩票系统队伍建设，全面推进体育彩票高质量发展

组织开展全区业务人员培训8轮，有效提升了工作人员对彩票市场发展规律的把握能力及发行销售行为的严谨性、规范性，强化了责任管理、安全管理、责任担当的意识。

4. 深化品牌形象建设，提高品牌营销的精细化与专业化运营水平，提升体育彩票的品牌价值和影响力

统筹开展公益公信宣传和全年品牌营销主题传播，结合各游戏产品营销及责任彩票宣传，持续提升体育彩票品牌价值与社会影响力。

（二）存在的问题

1. 销售网点管理不规范

销售网点不够规范，部分网点存在宣传海报过期、兼营网点人员未接受业务培训、公益金知识欠缺、“不向未成年人售彩”标识位置不醒目、环境卫生较差等问题。

2. 彩票公益性践行程度还需加强

根据满意度调查问卷结果分析，在调查统计的1903名受访者中：31.79%的受访者参与过体育彩票公益金支持的公益项目，56.02%的受访者偶尔参与，12.19%受访者从未参与，反映出公益金使用宣传及公众参与度仍有提升空间。

（三）建议

1. 规范销售网点管理

制定《销售网点标准化手册》，2025年实现巡检全覆盖，建设设置违规网点退出率，全面提升销售网点整体形象。

2. 加强公益性践行程度，将公益性从“隐性”转为“显性”打造“看得见”的惠民工程，如设置民生标识系统，彩票公益金资助的基本建设设施、设备或者社会公益活动，应当以显著方式标明“彩票公益金资助-中国福利彩票和中国体育

彩票”标识；传播公益属性，弱化博彩色彩，让每一分公益金化作惠及百姓的实事，在服务新疆社会稳定、民族团结、健康中国战略中彰显核心价值。

五、其他需要说明的问题

该项目的绩效评价结论可靠性基于相关部门和项目单位提供项目资料的全面性、真实性和准确性，绩效评价组尽可能地收集更为全面、有效、准确的文件和数据，但由于受客观因素的限制，只能在相关部门和单位提供的现有资料的基础上核实、分析，作出绩效评价结论。绩效评价人员在评价过程中遵循独立、客观、公正原则，恪守职业道德规范，尽可能地确保数据与结论的真实性与可靠性。