

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		中国粮食交易大会参会经费												
主管部门		新疆维吾尔自治区粮食和物资储备局					实施单位		新疆维吾尔自治区粮食和物资储备局					
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预算数		全年执行数		分值		执行率		得分		
		年度资金总额		128.00		128.00		10		100.00%		10.00分		
		其中：当年财政拨款		128.00		128.00		—		—		—		
		其他资金		0.00		0.00		0.00		—		—		
年度总 体目标	预期目标						实际完成情况							
	深入实施国家粮食安全战略、加强粮食产销合作，搭建全国性产销对接、研讨交流、经验分享平台，利用平台资源，开展线上线下、实体店与电商全方位参与的产销对接活动，持续扩大“新疆品质”“品位新疆”“新疆礼物”优质粮油产品在国内大中城市的销售规模和影响力，促进供需深度融合，加快推进我区资源优势转化为经济优势，为我区申报粮食主产区营造良好氛围。						兵地协同效果良好，自治区及兵团135家粮油及140多种特色农产品生产企业近400人参展，参展企业数、总人数较历届粮交会大幅增加，产品种类较历届粮交会更为丰富；参展面积从以往的300平方米争取增加至600平方米，面积排在全国第4位，较历届粮交会规模明显增加。优质粮油产品展区、脱贫地区消费帮扶展区所有产品销售一空，展会现场传递新疆声音、展示新疆美食，现场制作的馕、烤包子、拌面等特色食品的新疆味道，吸引了当地群众争先排队购买，成为展会中一大亮点.大会期间组织线上粮食交易达到125.29万吨（含兵团18.03万吨），成交金额40.69亿元（含兵团4.93亿元），排在全国第六位。开展了现场签约和推介活动，自治区与广东省、浙江省、黑龙江省等7个省粮食行业主管部门签订了粮油产业高质量发展框架协议；与青海省、陕西省等5个省区粮食行业主管部门签订了粮食安全保障互联互通机制框架协议。							
	一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	指标值设定依据	上年完成情况	赋分规则	佐证资料	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	粮食交易大会特装展位面积	20	≥600平方米	=600平方米	100	20	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	参展天数	10	=3天	=3天	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	新闻媒体宣传次数	10	≥12次	=12次	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	新疆参展企业数	10	≥135家	=135家	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	印刷粮油产业招商引资手册、参展手册	5	=2000本	=2200本	100	5	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		数量指标	拍摄新疆粮油品牌宣传片	10	≥7分钟	=7.13分钟	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
	效益指标	经济效益指标	签订粮油产业高质量发展合作框架协议省区	10	≥7个省市区	=7个省市区	100	10	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
		社会效益指标	粮食交易大会预计签约意向额度	5	≥40亿元	=40.69亿元	100	5	计划标准	—	按照完成比例赋分	工作资料		
	满意度指标	满意度指标	参展企业满意度	10	≥95百分比	=95百分比	100	10	计划标准	—	满意度赋分	工作资料		
总分				100				100.00分						