

附件 2

自治区财政项目支出绩效自评报告

（2023 年度）

项目名称：中国粮食交易大会参会经费

实施单位（公章）：自治区粮食和物资储备局

主管部门（公章）：自治区粮食和物资储备局

项目负责人（签章）：李伟

填报时间：2024 年 3 月 20 日

一、基本情况

（一）项目概况。本项目遵循财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）和自治区财政厅《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）等相关政策文件与规定。自治区财政拨付128万元，支持自治区粮食和物资储备局做好第五届中国粮食交易大会各项工作，所有资金使用完毕，搭建600平米特装展位，参展3天，新闻媒体宣传次数大于12次，参展企业数超135家，拍摄新疆粮油品牌宣传片，印制粮油产业招商引资手册、参展手册，签订意向金额超40亿元，与7个省区签订粮油产业高质量发展合作框架协议。

（二）项目绩效目标。深入实施国家粮食安全战略、加强粮食产销合作，搭建全国性产销对接、研讨交流、经验分享平台，利用平台资源，开展线上线下、实体店与电商全方位参与的产销对接活动，持续扩大“新疆品质”“品位新疆”“新疆礼物”优质粮油产品在国内大中城市的销售规模和影响力，促进供需深度融合，加快推进我区资源优势转化为经济优势，为我区申报粮食主产区营造良好氛围。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的。绩效评价旨在通过评价改善预算部门的财政支出管理，优化资源配置及提高公共服务水平。运用科学、规范的绩效评价方法，按照自治区财政厅《关于开展2023年度自治区本级预算绩效评价的工作通知》，对中国粮食交易大会参

会经费进行科学评价。依据预算编制的合理性、资金使用的合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次绩效评价来总结经验，促进成果转化和应用，从财政资金的角度提出有针对性的建议，提高财政资金使用效益，进一步提升新疆粮油产品知名度。

（二）绩效评价对象和范围。本次绩效评价主要围绕项目产出情况、社会效益及满意度方面对中国粮食交易大会参会经费使用情况进行评价分析。评价期限为 2023 年 8 月 20 日至 2023 年 12 月 30 日。

（二）绩效评价设计

1. 绩效评价原则。一是科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反应。二是统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。三是公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2. 绩效评价评价指标体系。本次绩效评价指标体系分为三级指标，其中一级指标 3 个、二级指标 6 个、三级指标 9 个。

3. 绩效评价标准。绩效评价标准主要包括计划标准、行业标准、历史标准等。

4. 绩效评价方法。主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等。针对本项目，在评价过程中主要采用了成本效益法等。

(三)绩效评价工作过程。严格按照绩效评价目标实施评价，及时对参展有关情况进行统计，认真听取相关处室、单位及各地州市粮储部门意见建议，完善该项目资料准备，目前各项任务如期完成。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

“中国粮食交易大会参会经费”项目资金绩效自评为优秀，发挥作用好，效果明显。（详见附件1）

四、绩效评价指标分析

(一)项目决策情况。为了深入推进自治区粮油产业集群建设，促进新疆优质粮油产品“走出去”，组织企业参加第五届中国粮食交易大会，印发《关于组织参加第五届中国粮食交易大会的通知》（新粮产〔2023〕68号）《关于进一步做好参加第五届中国粮食交易大会有关工作的通知》，局主要领导多次召开会议研究，推动项目落实落地，发挥实际效益，确保资金花在“刀刃上”。

(二)项目过程情况。局主要领导多次召开调度会研究项目落实情况，经局党委会7月11日第18次会议研究后印发《关于印发〈关于组织参加第五届中国粮食交易大会责任分工方案〉的通知》（新粮办产〔2023〕60号），确保各项工作落实到位。

(三)项目产出情况。项目绩效主要从粮食交易大会特装展位面积、新闻媒体宣传次数、新疆参展企业数、印制粮油产业、招商引资政策手册、拍摄新疆粮油品牌宣传片等方面对项目绩效

情况进行评价。项目绩效类指标分值 90 分，实际得分 90 分，得分率 100%。（详见附件 1）

（四）项目效益情况。项目效益主要从经济效益指标、社会效益指标进行评价。项目效益指标分值 15 分，实际得分 15 分，得分率 100%。（详见附件 1）

根据设定的目标，通过参加第五届中国粮食交易大会，新疆粮油及农产品进一步深入疆外市场，疆外消费群众加深了对新疆粮油产品的了解，产品受到疆外群众一致好评。部分企业在疆外对接到新的合作方，拓宽了企业在疆外市场的业务范围。

五、主要经验及做法

通过此次实施项目，在今后组织参加中国粮食交易大会的项目中，自治区粮食和物资储备局将更加有效的使用资金，更好地发挥资金效益，助力建设自治区粮油产业集群。**一是组织参展规模大。**自治区及兵团 140 家粮油及 140 多种特色农产品生产企业近 400 人参展。参展企业数、总人数较历届粮交会大幅增加，产品种类较历届粮交会更为丰富；优质粮油产品展区、脱贫地区消费帮扶展区所有产品销售一空，展会现场传递新疆声音、展示新疆美食，现场制作的馕、烤包子、拌面等特色食品的新疆味道，吸引了当地群众争先排队购买，成为展会中一大亮点。**二是交易签约成果丰硕。**大会期间组织线上粮食交易达到 125.29 万吨（含兵团 18.03 万吨），成交金额 40.69 亿元（含兵团 4.93 亿元），排在全国第六位。开展了现场签约和推介活动，自治区与广东省、

浙江省、黑龙江省等 7 个省粮食行业主管部门签订了粮油产业高质量发展框架协议；与青海省、陕西省等 5 个省区粮食行业主管部门签订了粮食安全保障互联互通机制框架协议。参展企业在展会中销售农产品金额 550 余万元，自治区农业农村厅贺娇龙同志开展现场直播带货，销售额突破 290 余万元。阿拉山口市、伊粮集团、艾力努尔农业科技发展有限公司分别与陕西爱菊集团、川粮集团、黑龙江秋然米业有限公司等国内大型粮油企业集团签订合作框架协议，签约金额 3.5 亿元。**三是推介宣传特色鲜明。**新疆组织了粮油产品专场推介会，有 1000 余人参加。自治区粮食和物资储备局党委书记葛标、自治区农业农村厅贺娇龙同志上台推介新疆优质粮油产品，向国内各大粮油企业分发《新疆维吾尔自治区粮油产业招商引资手册》4000 余本，吸引大型粮油企业来疆投资。

六、有关建议

建议财政每年支持参加中国粮食交易大会。有部分企业反映，参加中国粮食交易大会可接触更多国内优秀企业家，便于开展招商引资，通过合作的方式盘活疆内闲置资产，借助疆外企业渠道、人才等优势，实现互利共赢。

七、其他需要说明的问题

无